
Gobierno de Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
Región
PACÍFICO
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
COLOMBIA CO

La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Pacífico *4*

Oportunidades de inversión en la región
- *01.* Soberanía alimentaria y agroindustrialización *5*
- *02.* Manufacturas *7*
- *03.* Infraestructura física, social y turística *9*
- *04.* Servicios basados en conocimiento *10*
- *05.* Reindustrialización para la defensa y la vida *11*
- *06.* Transición energética justa *12*
- *07.* Reindustrialización en el sector salud *13*

La región en números *14*

Conectividad y zonas francas *14*

Exportaciones *15*

Turismo *15*

Incentivos regionales *16*

Servicios a los inversionistas *18*



Región PACÍFICO

La región está compuesta por los departamentos de **Chocó y Valle del Cauca.**

Durante los últimos 5 años, la región ha recibido **26 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD$ 534 millones**

Fuente: fDi Markets

01.

SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Incrementar la producción de aguacate Hass, limón Tahití, mango, piña Golden, cacao, maíz y cafés especiales mediante prácticas sostenibles, para fortalecer la oferta local e internacional y proveer materia prima para productos con valor agregado.
- Producción de bebidas vegetales para el mercado nacional e internacional.
- Producción de harinas alternativas a partir de productos como yuca, ñame y plátano.
- Producción de snacks premium para el mercado nacional e internacional, aprovechando la diversidad de frutas del país.
- Inversiones para la producción de alimentos procesados saludables listos para consumir.
- Realizar inversiones en el procesamiento de soya (producción full fat, torta y aceite) para diferentes usos como la industria de alimentos balanceados.
- Inversiones para el procesamiento de frutas con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta para el mercado nacional e internacional.
- Invertir en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad para frutas, café, cacao y palma de aceite, cumpliendo requerimientos internacionales.
- Invertir en infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.



- Realizar inversiones en infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas facilitando el proceso de selección, preparación y exportación.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la caña de azúcar.
- Realizar inversiones en infraestructura de secado y almacenamiento de granos.
- Invertir en el procesamiento de café para agregar valor y fortalecer la oferta de derivados.
- Realizar inversiones en infraestructura para la producción de productos a base de palma de aceite para industrias no alimenticias.
- Realizar inversiones en infraestructura para el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biomasa.
- Invertir en I+D+i para mejorar genéticamente la oferta colombiana, aumentando productividad y resistencia a enfermedades y al cambio climático.
- Inversión en infraestructura para la producción de alimentos para mascotas.
- Atracción de inversión en proyectos de compensación de carbono azul.
- Atracción de inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono.

02.
MANUFACTURAS

- Montaje de plantas de fabricación de partes y accesorios de vehículos y motos para atender la demanda de ensambladoras locales y del mercado de reposición, así como para exportar a la región.
- Establecer fábricas de maquinaria industrial que atienda la demanda local y de exportación.
- Establecer plantas de producción de herramientas para atender la demanda de otros sectores del mercado local y de exportación.
- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Montaje de plantas de ensamble de buses para atender la demanda por reposición de buses para los sistemas integrados de transporte.
- Establecer plantas de producción de materiales y acabados para la construcción, o formar alianzas estratégicas con empresas colombianas, para satisfacer la demanda nacional y regional.



- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, solas o mezcladas con otras fibras naturales, para prendas de vestir con características específicas.
- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales en su totalidad o que requieran ser mezcladas con otras naturales para brindar características específicas a las prendas de vestir.
- Establecer plantas manufactureras de insumos y bienes intermedios del sector textil y confecciones actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional.
- Montaje de plantas de ensamble de vehículos de carga para atender mercado local y exportar a la región.
- Montaje de plantas de ensamble de motocicletas para atender mercado local y exportar a la región.
- Producción de surfactantes aniónicos - Producción de surfactantes no iónicos a partir de alcoholes grasos y óxido de etileno.
- Construir centros de producción y logística de cosméticos para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.

03.
INFRAESTRUCTURA FÍSICA, SOCIAL Y TURÍSTICA

- Construcción de alojamientos que resalten la riqueza natural y cultural y garanticen la sostenibilidad del destino.
- Construcción de recintos para eventos sociales que respondan a las necesidades del territorio con enfoque sostenible, aprovechando la vocación productiva de la región.
- Atracción de inversión enfocada en parques temáticos que potencie el turismo en el territorio, especialmente en naturaleza y aventura, aprovechando la biodiversidad de la región.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura hotelera especializada en turismo de salud.
- Desarrollar hoteles de nicho en la región.
- Atraer inversión en infraestructura que incentive el desarrollo del turismo deportivo en el lago Calima.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.

04.
SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- Establecer centros de Servicios Compartidos cautivos o tercerizados, para prestar servicios de finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc. y exportarlos a otros países.
- Instalación de Data Centers que se beneficien del gran mercado colombiano, su conectividad, sus condiciones geográficas favorables y sus fuentes de energía estables y eco amigables.
- Establecer centros de desarrollo de software o centros de innovación especializados en soluciones para la transformación digital empresarial y el uso de tecnologías como Inteligencia Artificial, Internet de Cosas, Blockchain.
- Establecer centros de BPO/KPO (voz y no voz) especializados en back office, servicios financieros y contables, recursos humanos, servicios logísticos, mesas de ayuda, entre otros, orientados a la exportación a mercados internacionales.



05.

REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- Diseño, construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones de mediano y gran tamaño, así como sus partes y piezas bajo modalidades de JV o alianzas.
- Establecer empresas de servicios MRO para servir al creciente mercado regional de transporte de pasajeros y carga.
- Establecer plantas de producción de productos metálicos para atender demanda local y exportar a la región.



06.
TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, biomasa, Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH´s, geotermia, eólica en tierra e hidrógeno de cero y bajas emisiones.
- Expandir /mejorar la infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Implementar soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.
- Atracción de empresas del sector de manufacturas que apoyen las actividades encadenadas a la producción de energía a partir de fuentes renovables no convencionales, la integración a la red de interconexión nacional, proyectos de eficiencia energética, y también producción de piezas, partes, equipos y servicios alrededor de estos sectores, para atender la demanda local y de exportación.
- Ensamble de vehículos eléctricos o generación de alianzas con ensambladoras locales para transferencia de tecnología y capacitación de mano de obra.

07.
REINDUSTRIALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD

- Establecer centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares.
- Desarrollar centros logísticos y de producción de medicamentos para abastecer el creciente mercado latinoamericano.
- Establecer centros de investigación clínica con nuevas tecnologías que permitan realizar estudios clínicos para diferentes áreas terapéuticas.
- Instalar empresas productoras de productos farmacéuticos veterinarios.
- Producción de insumos hospitalarios y productos terminados de diferentes niveles tecnológicos.
- Instalar empresas para la fabricación de empaques ecológicos, para satisfacer la demanda local y exportar regionalmente.
- Establecer centros de logística de dotación hospitalaria para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 PR

COP$ 173.930 MM
10,2% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

73 municipios,
33 con condición **ZOMAC**[1]
y/o **PDET**[2] **(45%)**

Fuente: DANE (2024)
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

5.314.455 personas

FUERZA LABORAL

2.515 Técnicos
7.644 Tecnólogos
21.920 Universitarios
9.046 Posgrados

Graduados en 2024.
Fuente: SNIES (2024)
Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



1 ZONA PORTUARIA con 5 terminales de servicio público, de las cuales 3 son terminales de contenedores



4 AEROPUERTOS NACIONALES



1 AEROPUERTOS INTERNACIONAL



5 ZONAS FRANCAS PERMANENTES

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil, 2026, DIAN, MinCit
(Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

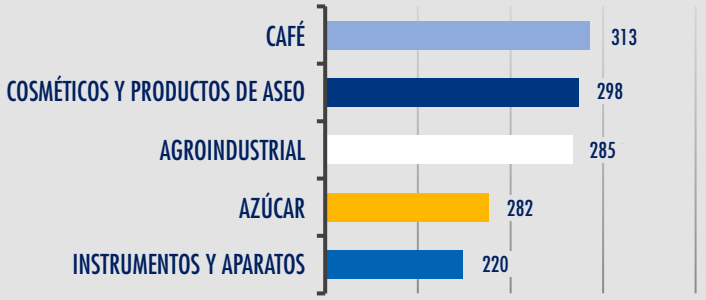


EXPORTACIONES

No Minero Energéticas
2025
USD 2.736 MILLONES

10% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **252.959** extranjeros no residentes a la región Pacífico.

Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

	Frecuencias aéreas directas internacionales	Sillas
Cali (210.212)	92	17.500
Buenaventura (15.936)		
Palmira (7.862)		
Tuluá (3.378)		

Fuente: Migración Colombia.MINCIT-Cálculos ProColombia. Cifras Provisionales

Fuente: OAG para la semana del 15 al 21 de diciembre de 2025.



INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL

CONÓZCALOS **AQUÍ**

INCENTIVOS REGIONALES

CONÓZCALOS **AQUÍ**

LA REGIÓN CUENTA CON

1 AGENCIA REGIONAL DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

QUE FACILITA LA LLEGADA DE LOS INVERSIONISTAS

1. Invest Pacific
Agencia de Promoción de Inversión en el Pacífico Colombiano





SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS

FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

- Información a la medida sectorial y mercados
- Acercamiento al marco jurídico colombiano
- Oportunidades de inversión y reinversión
- Gestión de visitas de inversión en Colombia

POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

- Seminarios de Colombia en el exterior
- Plan de medios y comunicaciones
- PitchSessions
- Colombia Investment Summit
- Buscador de oportunidades

INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

- Interlocución con gobierno central y regional
- Interterlocución con aliados
- Identificación y Gestión de clima de inversión
- Facilitación de inversiones

CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara
Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia


COLOMBIA
CO
Gobierno de
Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS