Gobierno de Colombia

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Región CARIBE

OPORTUNIDADES DE **INVERSIÓN**



COLOMBIA CO

La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Caribe *4*

Oportunidades de inversión en la región
- *01.* Soberanía alimentaria y agroindustrialización *5*
- *02.* Manufacturas *7*
- *03.* Infraestructura física y social *8*
- *04.* Servicios basados en conocimiento *9*
- *05.* Reindustrialización para la defensa y la vida *10*
- *06.* Transición energética sostenible *11*
- *07.* Reindustrialización en el sector salud *12*

La región en números *13*

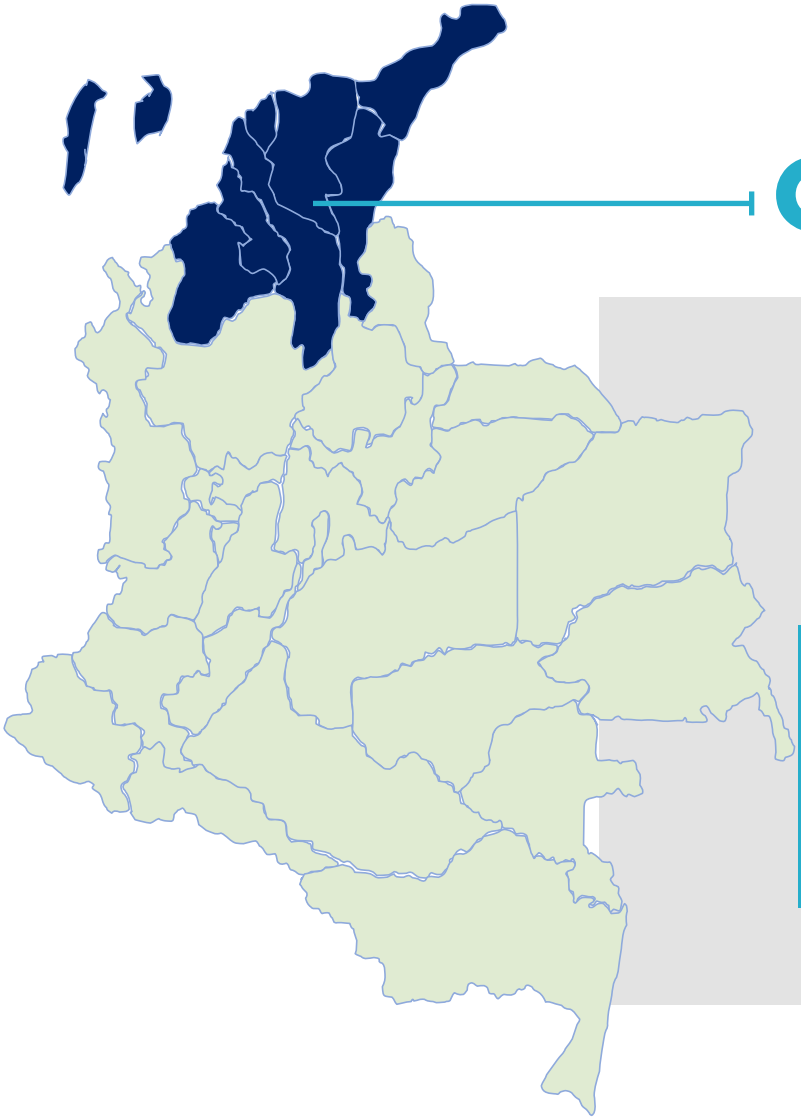
Conectividad y zonas francas *13*

Exportaciones *14*

Turismo *14*

Incentivos regionales *15*

Servicios a los inversionistas *17*



Región CARIBE

8 departamentos hacen parte la región Caribe, ubicada al norte del país: **Atlántico, Bolivar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.**

Durante los últimos 5 años, la región Caribe ha recibido **65 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD$ 2.505.**

Fuente: fDi Markets

01.
SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Aumentar la producción del cultivo de mango, ají, cafés especiales, palma de aceite, cereales, maíz amarillo, y algodón, incorporando prácticas sostenibles, con el objetivo de robustecer la oferta destinada al mercado nacional e internacional y la disponibilidad de materia prima para productos con valor agregado.
- Realizar inversiones para el procesamiento de frutas con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta para el mercado nacional e internacional.
- Procesamiento de café con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta de derivados en presentaciones como: tostado, soluble, liofilizado, extractos, entre otros.
- Realizar inversiones en el refinamiento del aceite de palma usado para la industria de alimentos con miras a la exportación.
- Inversiones en el procesamiento de soya (aceite, producción full fat y torta).
- Producción de Snacks premium para el mercado nacional e internacional, aprovechando la diversidad de frutas del país como materia prima.
- Producción de harinas alternativas con productos como yuca, ñame y plátano.
- Producción de bebidas no alcohólicas con énfasis en I+D+i, teniendo en cuenta la preferencia creciente del consumidor por bebidas reducidas en azúcar, funcionales, etc.



- Producción de derivados lácteos de búfala de alto valor agregado.
- Aumentar el área sembrada con plantaciones forestales comerciales.
- Aumentar la producción y procesamiento sostenible de camarón y tilapia con fines de exportación.
- Aumentar la producción ganadera bovina de forma sostenible.
- Plantas de beneficio, desposte y desprese bovino con fines de exportación, conforme a las normativas nacionales e internacionales.
- Realizar inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad (frutas, café, cacao, palma de aceite, etc.), así como el cumplimiento de normativas exigidas por mercados internacionales.
- Realizar inversiones en I+D+i que contribuyan al mejoramiento genético de la oferta colombiana que permitan aumentar la productividad, hacer frente a las enfermedades y adaptación al cambio climático.
- Realizar inversiones en infraestructura para el secado y almacenamiento de granos de café.

- Atraer inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono y carbono azul.
- Inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones que se requieren para los bonos de carbono.
- Inversiones para la producción de alimentos procesados saludables listos para consumir.
- Infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas, facilitando el proceso de selección, preparación y exportación.
- Infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la palma.
- Establecer plantas de formulación y mezcla de fertilizantes (inorgánicos y orgánicos).
- Establecer centros de distribución de agroquímicos para aprovechar a Colombia como plataforma exportadora de la región.

02.
MANUFACTURAS

- Montaje de plantas de producción de materiales y acabados para la construcción y/o realización de alianzas estratégicas con empresas colombianas del sector, para atender demanda nacional y regional.
- Montaje de plantas de fabricación de partes y accesorios de vehículos y motos para atender la demanda de ensambladoras locales y del mercado de reposición.
- Establecer fábricas de maquinaria industrial y agrícola que atienda la demanda local y regional.
- Establecer fábricas de muebles y artículos de hogar para atender la demanda local y de exportación con productos de valor agregado.
- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Atraer inversión para la instalación de plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, en su totalidad o que requieran ser mezcladas con otras naturales, para brindar características específicas a las prendas de vestir.
- Atraer inversión para la instalación de plantas manufactureras de insumos y bienes intermedios del sector textil y confecciones actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional.
- Montaje de plantas de producción de smelter de aluminio y subproductos para atender demanda local y exportar a la región.

03.
INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SOCIAL

- Atraer inversión que facilite la construcción de recintos feriales y centros de convenciones en la región.
- Proyecto de APP en Cartagena: recinto ferial Expocenter, el cual se planea construir en la zona norte de la ciudad, específicamente en el kilómetro 12 de la vía al mar entre Cartagena y Barranquilla.
- Inversión en proyectos de parques temáticos en ciudades como Cartagena y Montería.
- Oportunidades para hotelería, centros comerciales al lado del río, estadio para eventos multipropósito, vivienda, entre otros, en ciudades como Barranquilla.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.
- Atraer Inversión que permita la especialización de las terminales marítimas de Cartagena.
- Atraer inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística y sus habilitadores, de la ciudad de Sincelejo y alrededores: Acueducto del golfo de Morrosquillo (habilitadores); Marina del Golfo del Morrosquillo (Tolú); Malecón turístico de la segunda ensenada Fase I (Coveñas); Centro de convenciones del golfo de Morrosquillo.



04.
SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- Centros de BPO/KPO (voz y no voz) en temas como back office, servicios financieros y contables, recursos humanos, servicios logísticos y mesas de ayuda, para la exportación a mercados internacionales.
- Centros de desarrollo de software, o centros de innovación, enfocados en el desarrollo y producción de soluciones (software y servicios conexos) para la transformación digital empresarial, incluyendo el uso de tecnologías emergentes en los Departamentos de Atlántico y Bolívar.
- Centros de Servicios Compartidos cautivos o tercerizados, para prestar servicios de finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc.



05.

REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- Diseño, construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones de mediano y gran tamaño, así como sus partes y piezas bajo modalidades de JV o alianzas.
- Montaje de plantas de producción de productos metálicos atender la industria de astilleros y otras industrias, así como para atender demanda local y exportar a la región.
- Montaje de plantas de producción de aceros laminados y figurados que no se producen en el país para atender las necesidades del mercado interno y externo.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas Colombianas en la industria de hierro y acero con necesidades de tecnología y recursos para crecer.



06.
TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, eólico, eólico costa afuera, PCH´s, geotermia, biomasa, hidrógeno de cero y bajas emisiones, en diferentes regiones.
- Expansión o mejoramiento de infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Implementación de soluciones energéticas sostenibles para las Zonas No Interconectadas –ZNI.



07.

REINDUSTRIALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD

- Establecimiento de centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares.
- Desarrollo de centros logísticos y de producción de medicamentos para abastecer el creciente mercado latinoamericano.
- Establecimiento de centros de logística de dispositivos médicos para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.
- Instalación de empresas para la fabricación de empaques amigables con el medio ambiente. No solo se atendería la demanda local sino también que se puedan exportar a la región.
- Producción de propileno para venderlo como materia prima a Esenttia, productor local de polipropileno.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 PR

COP$ 257.915 MM
15,1% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

197 municipios,
59 con condición **ZOMAC**[1]
y/o **PDET**[2] **(30%)**

Fuente: DANE (2024)
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

12.397.175 personas

FUERZA LABORAL

6.474 Técnicos
17.300 Tecnólogos
47.413 Universitarios
15.874 Posgrados

Graduados en 2024.
Fuente: SNIES (2024)
Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



7 ZONAS PORTUARIAS con 34 terminales de servicio público de las cuales 10 son terminales de contenedores



5 AEROPUERTOS NACIONALES



6 AEROPUERTOS INTERNACIONALES



14 ZONAS FRANCAS PERMANENTES

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil 2026, DIAN, MincCit (Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

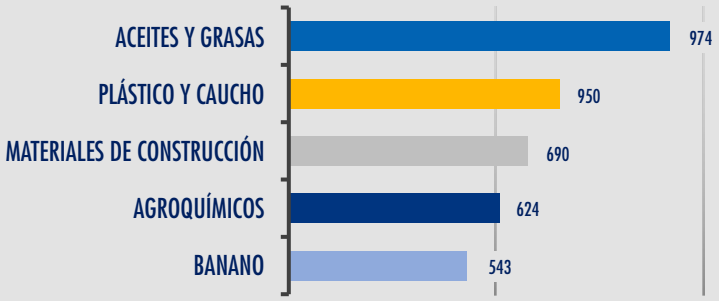


EXPORTACIONES

No Minero Energéticas
2025
USD 5.816 millones

22% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **1.185.636** extranjeros no residentes a la región Caribe.

Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

	Frecuencias aéreas directas internacionales	Sillas
Cartagena (853.780)	103	18.004
San Andrés (117.550)	5	853
Barranquilla (93.493)	37	5.714
Santa Marta (69.222)	3	480

Fuente: Migración Colombia.MINCIT Cálculos ProColombia. Cifras Provisionales

Fuente: OAG para la semana del 15 al 21 de diciembre de 2025.



INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL

CONÓZCALOS **AQUÍ**

INCENTIVOS REGIONALES

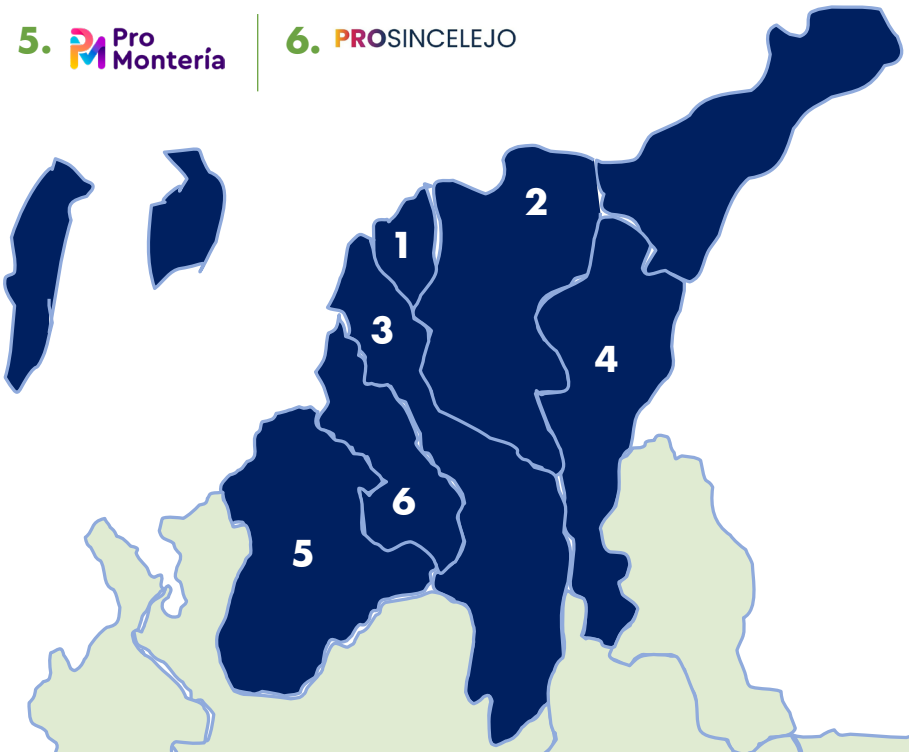
CONÓZCALOS **AQUÍ**

LA REGIÓN CUENTA CON

6 AGENCIAS REGIONALES DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

QUE FACILITAN LA LLEGADA DE LOS INVERSIONISTAS

1. PRO BARRANQUILLA
2. invest in Santa Marta
3. INVEST IN CARTAGENA
4. INVEST IN CESAR PROMOTORA DE INVERSIONES
5. Pro Montería
6. PROSINCELEJO





SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS

FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

- Información a la medida sectorial y mercados
- Acercamiento al marco jurídico colombiano
- Oportunidades de inversión y reinversión
- Gestión de visitas de inversión en Colombia

POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

- Seminarios de Colombia en el exterior
- Plan de medios y comunicaciones
- PitchSessions
- Colombia Investment Summit
- Buscador de oportunidades

INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

- Interlocución con gobierno central y regional
- Interterlocución con aliados
- Identificación y Gestión de clima de inversión
- Facilitación de inversiones

CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara
Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia


COLOMBIA CO
Gobierno de Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS