
Gobierno de Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
Región
ANDES ORIENTALES
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
COLOMBIA CO

La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Andes Orientales *4*

Oportunidades de inversión en la región
- *01.* Soberanía alimentaria y agroindustrialización *5*
- *02.* Manufacturas *7*
- *03.* Infraestructura física, social y turística *9*
- *04.* Servicios basados en conocimiento *10*
- *05.* Reindustrialización para la defensa y la vida *11*
- *06.* Transición energética justa *12*
- *07.* Reindustrialización en el sector salud *13*

La región en números *14*

Conectividad y zonas francas *14*

Exportaciones *15*

Turismo *15*

Incentivos regionales *16*

Servicios a los inversionistas *18*



Región
ANDES ORIENTALES

La región está compuesta por el departamento de **Cundinamarca-Bogotá, Boyacá, Norte de Santander, Santander y Tolima.**

Durante los últimos 5 años, la región ha recibido **273 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD$ 5.448 millones**

Fuente: fDi Markets

01.
SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Aumentar la producción del cultivo de aguacate Hass, limón Tahití, mango, piña Golden, aceite de palma, café y arándanos, incorporando prácticas sostenibles, con el objetivo de robustecer la oferta destinada al mercado nacional e internacional y a la disponibilidad de materia prima para productos con valor agregado.
- Aumentar la productividad del sector lechero a través de inversiones en el eslabón primario con un enfoque sostenible.
- Producción de derivados lácteos con alto valor agregado para mercados internacionales.
- Realizar inversiones en el procesamiento de soya (producción full fat, torta y aceite) para diferentes usos como la industria de alimentos balanceados.
- Producción de harinas alternativas a partir de productos como yuca, ñame y plátano.
- Realizar inversiones en el refinamiento del aceite de palma usado para la industria de alimentos con miras a la exportación.
- Inversiones para el procesamiento de frutas con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta para el mercado nacional e internacional.
- Producción de bebidas vegetales para el mercado nacional e internacional.
- Producción de snacks premium para el mercado nacional e internacional, aprovechando la diversidad de frutas del país.
- Producir bebidas no alcohólicas con enfoque en I+D+i, atendiendo la creciente demanda de bebidas reducidas en azúcar y funcionales.
- Inversiones para la producción de alimentos procesados saludables listos para consumir.



- Invertir en I+D+i para mejorar genéticamente la oferta colombiana, aumentando productividad y resistencia a enfermedades y al cambio climático.
- Atracción de inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono.
- Realizar inversiones en infraestructura para el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biomasa.
- Inversiones en I+D+i que promuevan alianzas estratégicas para desarrollar un centro de innovación en el sector lácteo.
- Inversiones en infraestructura de procesamiento de cacao con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta de derivados para el mercado nacional e internacional.
- Invertir en infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.

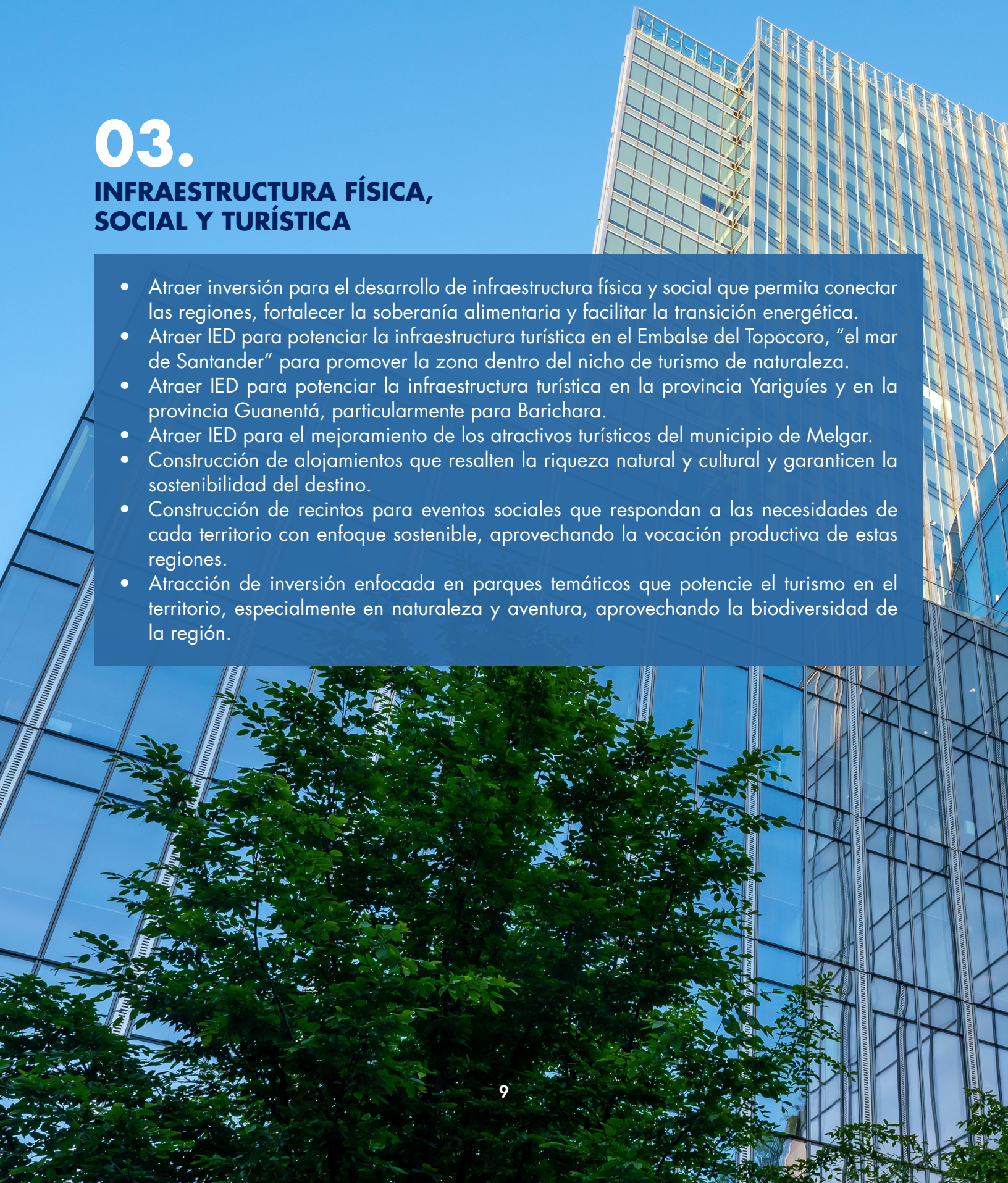
- Realizar inversiones en construcción de centros comunitarios de postcosecha de cacao, facilitando el proceso de selección, fermentación y preparación.
- Realizar inversiones en infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas.
- Inversión en infraestructura para la producción de alimentos para mascotas.
- Invertir en el procesamiento de café para agregar valor y fortalecer la oferta de derivados.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la palma.
- Establecer fábricas de maquinaria agrícola que atienda la demanda local y de exportación.

02.
MANUFACTURAS

- Montaje de plantas de fabricación de partes y accesorios de vehículos y motos para atender la demanda de ensambladoras locales y del mercado de reposición, así como para exportar a la región.
- Atraer empresas del sector autopartista que facilite la atracción y desarrollo de operaciones de ensamble de vehículos eléctricos.
- Atraer empresas en el segmento autotech (partes electrónicas, sistemas de control, vehículos autónomos) para fortalecer la cadena de ensamble en el país.
- Establecer plantas de producción de herramientas para atender la demanda de otros sectores del mercado local y de exportación.
- Establecer fábricas de maquinaria industrial que atienda la demanda local y de exportación.
- Desarrollar encadenamientos y atraer empresas para la fabricación, ensamble y distribución de electrodomésticos que permitan satisfacer la demanda local e internacional.
- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Establecer plantas de producción de materiales y acabados para la construcción o formar alianzas estratégicas con empresas colombianas, para satisfacer la demanda nacional y regional.



- Montaje de plantas de ensamble de buses para atender la demanda por reposición de buses para los sistemas integrados de transporte.
- Montaje de plantas de ensamble de vehículos de carga para atender mercado local y exportar a la región.
- Montaje de plantas de ensamble de motocicletas para atender mercado local y exportar a la región.
- Establecer centros de logística de cosméticos para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.
- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, solas o mezcladas con otras fibras naturales, para prendas de vestir con características específicas.
- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales en su totalidad o que requieran ser mezcladas con otras naturales para brindar características específicas a las prendas de vestir.
- Establecer plantas manufactureras de insumos y bienes intermedios del sector textil y confecciones actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional.
- Alianzas estratégicas para la instalación y modernización de plantas de producción de insumos textiles y productos de confección, orientadas a satisfacer la demanda local y exportar a la región.



03.
INFRAESTRUCTURA FÍSICA, SOCIAL Y TURÍSTICA

- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.
- Atraer IED para potenciar la infraestructura turística en el Embalse del Topocoro, "el mar de Santander" para promover la zona dentro del nicho de turismo de naturaleza.
- Atraer IED para potenciar la infraestructura turística en la provincia Yariguíes y en la provincia Guanentá, particularmente para Barichara.
- Atraer IED para el mejoramiento de los atractivos turísticos del municipio de Melgar.
- Construcción de alojamientos que resalten la riqueza natural y cultural y garanticen la sostenibilidad del destino.
- Construcción de recintos para eventos sociales que respondan a las necesidades de cada territorio con enfoque sostenible, aprovechando la vocación productiva de estas regiones.
- Atracción de inversión enfocada en parques temáticos que potencie el turismo en el territorio, especialmente en naturaleza y aventura, aprovechando la biodiversidad de la región.

04.
SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- Establecer centros de Servicios Compartidos cautivos o tercerizados, para prestar servicios de finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc. y exportarlos a otros países.
- Instalación de Data Centers que se beneficien del gran mercado colombiano, su conectividad, sus condiciones geográficas favorables y sus fuentes de energía estables y eco amigable.
- Atraer inversión en el sector audiovisual aprovechando la tradición cinematográfica, diversidad de locaciones, amplio talento humano, incentivos y apoyo institucional.
- Atraer inversión que impulse el emprendimiento, la innovación y la atracción de venture Capitals apalancado en el ecosistema de innovación colombiano que está conformado por cerca de 1.700 Startups, que operan en más de 31 sectores.
- Establecer centros de desarrollo de software o centros de innovación especializados en soluciones para la transformación digital empresarial y el uso de tecnologías como Inteligencia Artificial, Internet de Cosas, Blockchain.
- Atraer inversión en el sector de las telecomunicaciones con oportunidades para empresas que deseen participar en la construcción y mejora de la infraestructura rural y urbana de comunicaciones, dado el amplio potencial de demanda y la regulación que fomenta las inversiones en el sector.
- Establecer centros de BPO/KPO (voz y no voz) especializados en back office, servicios financieros y contables, recursos humanos, servicios logísticos, mesas de ayuda, entre otros, orientados a la exportación a mercados internacionales.



05.

REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- Atraer empresas de servicios MRO para servir al creciente mercado regional de transporte de pasajeros y carga.
- Inversión que permita la transferencia de tecnología de empresas internacionales a empresas locales con experiencia en la producción de piezas de aviones.
- Establecer plantas de producción de productos metálicos para atender la demanda local y exportar a la región.



06.
TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, biomasa, Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH´s y geotermia, eólico en tierra.
- Expandir /mejorar la infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Atracción de empresas del sector de manufacturas que apoyen las actividades encadenadas a la producción de energía a partir de fuentes renovables no convencionales, la integración a la red de interconexión nacional, proyectos de eficiencia energética, y también producción de piezas, partes, equipos y servicios alrededor de estos sectores, para atender la demanda local y de exportación.



07.

REINDUSTRIALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD

- Establecer centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares.
- Desarrollar centros logísticos y de producción de medicamentos para abastecer el creciente mercado latinoamericano.
- Establecer centros de investigación clínica con nuevas tecnologías que permitan realizar estudios clínicos para diferentes áreas terapéuticas.
- Establecer empresas dedicadas a la fabricación, llenado y empaque de vacunas.
- Instalar empresas productoras de productos farmacéuticos veterinarios.
- Producción de insumos hospitalarios y productos terminados de diferentes niveles tecnológicos.
- Instalar empresas para la fabricación de empaques ecológicos, para satisfacer la demanda local y exportar regionalmente.
- Construir centros de producción y logística de dotación hospitalaria para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 PR

COP$ 757.552 MM
44,4% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

414 municipios,
60 con condición **ZOMAC**[1]
y/o **PDET**[2] **(14%)**

Fuente: DANE (2024)
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

18.362.595 personas

FUERZA LABORAL

12.883 Técnicos
69.685 Tecnólogos
128.081 Universitarios
87.981 Posgrados

Graduados en 2024.
Fuente: SNIES (2024)
Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



2 ZONAS PORTUARIAS FLUVIALES con 4 terminales de servicio público, de las cuales 1 es terminal de contenedores



12 AEROPUERTOS NACIONALES

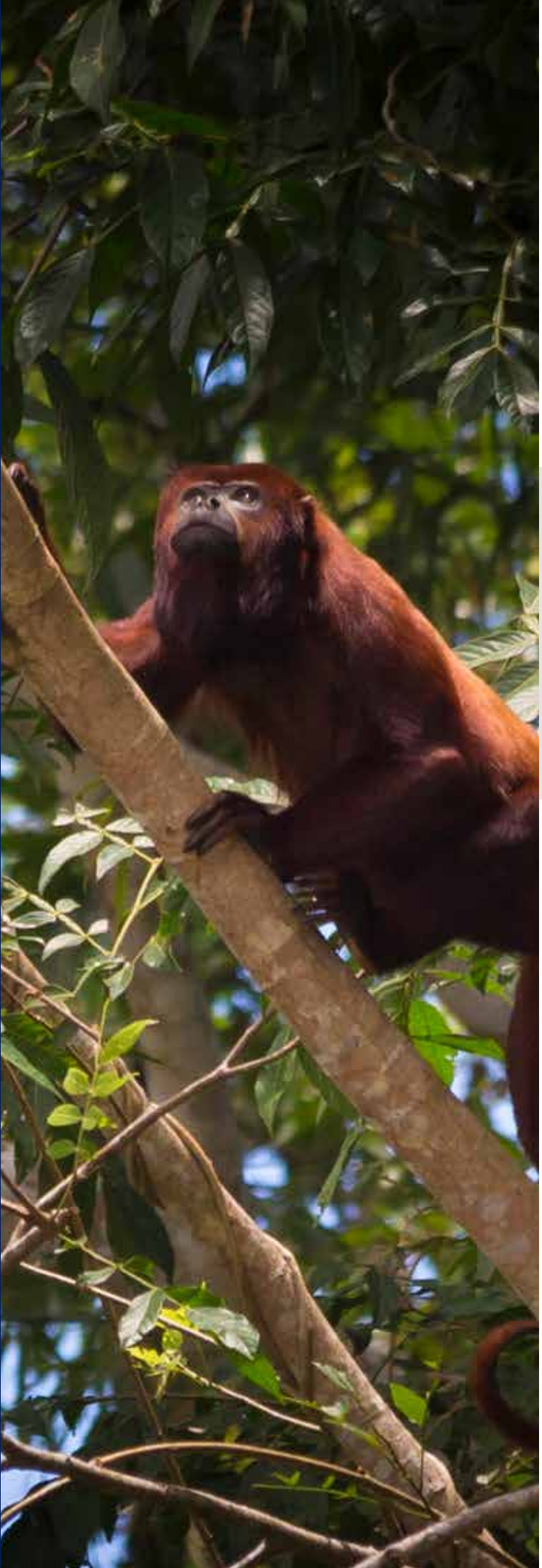


3 AEROPUERTOS INTERNACIONALES



10 ZONAS FRANCAS PERMANENTES

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil, 2026, DIAN, MinCit (Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

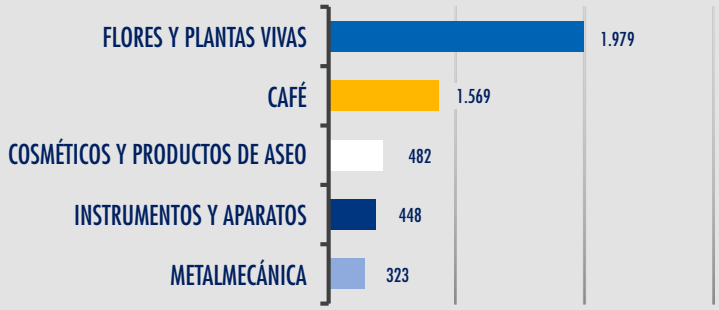


EXPORTACIONES

No Minero Energéticas
2025
USD 8.343 MILLONES

32% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **1.851.505** extranjeros no residentes a la región Andes Orientales.

Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

	Frecuencias aéreas directas internacionales	Sillas
Bogotá (1.674.932)	1.054	207.002
Cúcuta (74.564)	7	1.120
Bucaramanga (29.453)	8	1.152
Ibagué (8.560)		

Fuente: Migración Colombia.MINCIT-Cálculos ProColombia. Cifras Provisionales

Fuente: OAG para la semana del 15 al 21 de diciembre de 2025.



INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL

CONÓZCALOS **AQUÍ**

INCENTIVOS REGIONALES

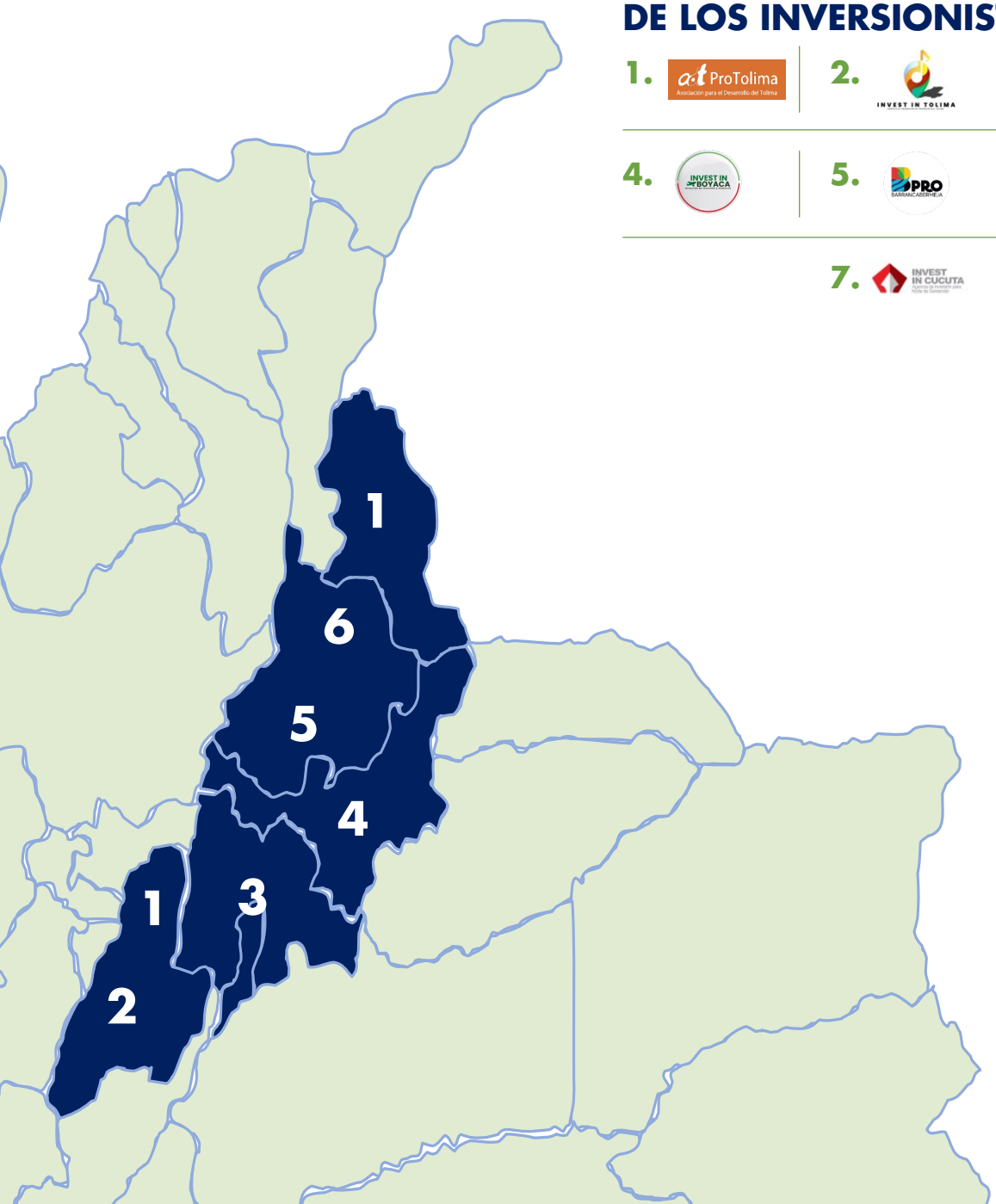
CONÓZCALOS **AQUÍ**

LA REGIÓN CUENTA CON

7 AGENCIAS REGIONALES DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

QUE FACILITAN LA LLEGADA DE LOS INVERSIONISTAS

1. ProTolima
2. Invest in Tolima
3. Invest in Bogotá
4. Invest in Boyacá
5. PROBARRANCABERMEJA
6. Invest in Santander
7. Invest in Cucuta





SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS

FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

- Información a la medida sectorial y mercados
- Acercamiento al marco jurídico colombiano
- Oportunidades de inversión y reinversión
- Gestión de visitas de inversión en Colombia

POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

- Seminarios de Colombia en el exterior
- Plan de medios y comunicaciones
- PitchSessions
- Colombia Investment Summit
- Buscador de oportunidades

INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

- Interlocución con gobierno central y regional
- Interterlocución con aliados
- Identificación y Gestión de clima de inversión
- Facilitación de inversiones

CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara
Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia


COLOMBIA
CO
Gobierno de
Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS