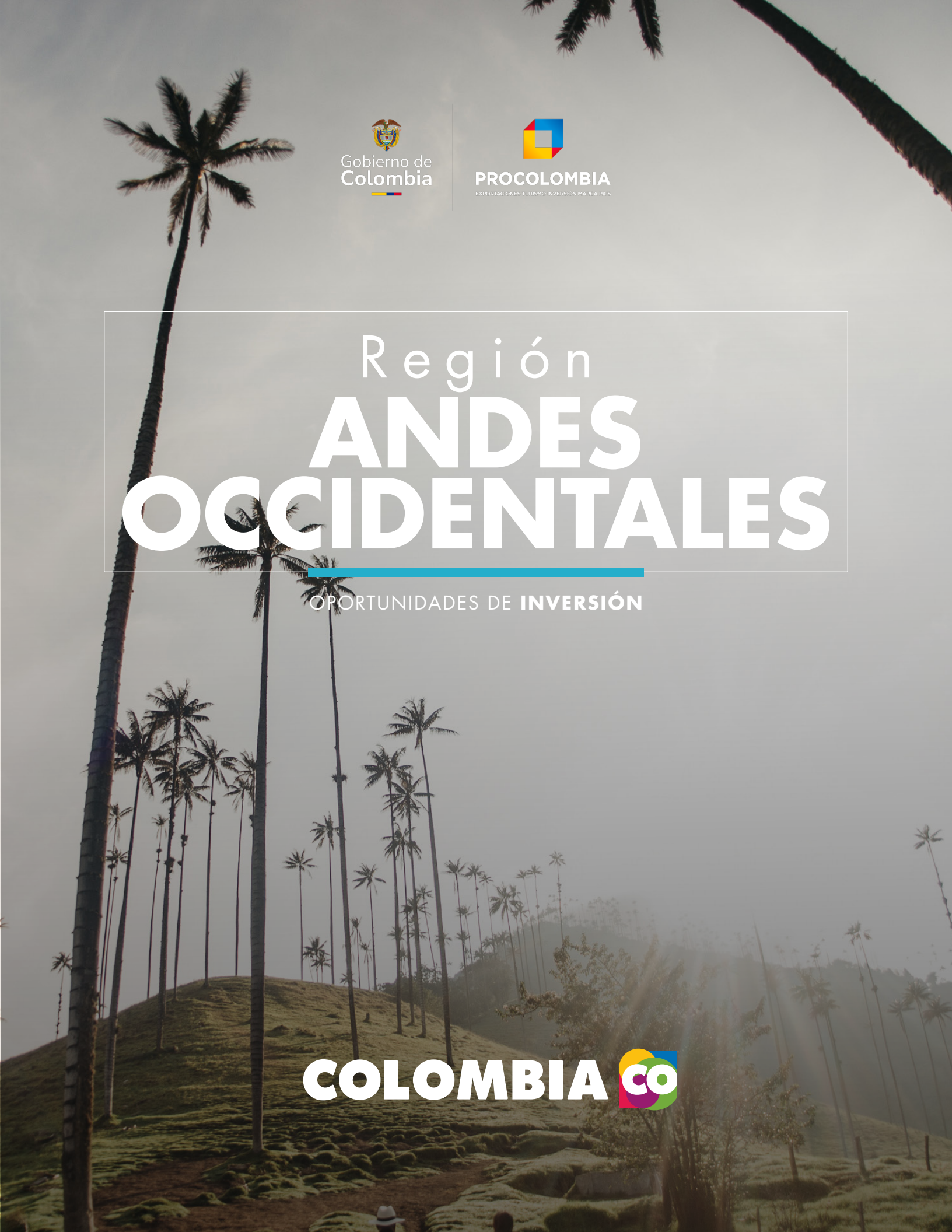


Gobierno de Colombia

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Región
ANDES OCCIDENTALES

OPORTUNIDADES DE **INVERSIÓN**

COLOMBIA CO

La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Andes Occidentales *4*

Oportunidades de inversión en la región
- *01.* Soberanía alimentaria y agroindustrialización *5*
- *02.* Manufacturas *7*
- *03.* Infraestructura física, social y turística *9*
- *04.* Servicios basados en conocimiento *10*
- *05.* Reindustrialización para la defensa y la vida *11*
- *06.* Transición energética justa *12*
- *07.* Reindustrialización en el sector salud *13*

La región en números *14*

Conectividad y zonas francas *14*

Exportaciones *15*

Turismo *15*

Incentivos regionales *16*

Servicios a los inversionistas *18*



Región
ANDES OCCIDENTALES

La región está compuesta por los departamentos de **Antioquia, Caldas, Quindío y Risaralda.**

Durante los últimos 5 años, la región ha recibido **112 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD$ 1.342 millones**

Fuente: fDi Markets

01.
SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Incrementar la producción de arándanos, aguacate Hass, limón Tahití, mango, piña Golden, cacao y cafés especiales mediante prácticas sostenibles, para fortalecer la oferta local e internacional y proveer materia prima para productos con valor agregado.
- Aumentar la productividad del sector lechero a través de inversiones en el eslabón primario con un enfoque sostenible.
- Producción de harinas alternativas a partir de productos como yuca, ñame y plátano.
- Producir bebidas no alcohólicas con enfoque en I+D+i, atendiendo la creciente demanda de bebidas reducidas en azúcar y funcionales.
- Inversiones para la producción de alimentos procesados saludables listos para consumir.
- Producción de bebidas vegetales para el mercado nacional e internacional.
- Producción de snacks premium para el mercado nacional e internacional, aprovechando la diversidad de frutas del país.
- Aumentar la producción ganadera bovina de forma sostenible.
- Infraestructura para la transformación de productos piscícolas (tilapia y trucha) en productos con valor agregado como filetes, harina de pescado y colágeno.
- Aumentar la producción piscícola sostenible de tilapia y trucha.
- Invertir en infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.

- Atracción de inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono.
- Aumentar el área sembrada con plantaciones forestales comerciales.
- Invertir en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad para frutas, café, cacao y palma de aceite, cumpliendo requerimientos internacionales.
- Inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones que se requieren para los bonos de carbono.
- Inversión en infraestructura para la producción de alimentos para mascotas.
- Inversiones para el procesamiento de frutas con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta para el mercado nacional e internacional.
- Realizar inversiones en infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas.
- Invertir en I+D+i para mejorar genéticamente la oferta colombiana, aumentando productividad y resistencia a enfermedades y al cambio climático.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la caña de azúcar.



- Inversiones en infraestructura de procesamiento de cacao con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta de derivados para el mercado nacional e internacional.
- Realizar inversiones en construcción de centros comunitarios de postcosecha de cacao, facilitando el proceso de selección, fermentación y preparación.
- Invertir en el procesamiento de café para agregar valor y fortalecer la oferta de derivados.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la palma.
- Realizar inversiones en infraestructura para el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biomasa.
- Establecer fábricas de maquinaria agrícola que atienda la demanda local y de exportación.

02. MANUFACTURAS

- Construir centros de producción y logística de cosméticos para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.
- Establecer plantas de producción de materiales y acabados para la construcción o formar alianzas estratégicas con empresas colombianas, para satisfacer la demanda nacional y regional.
- Establecer plantas de producción de herramientas para atender la demanda de otros sectores del mercado local y de exportación.
- Montaje de plantas de ensamble de buses para atender la demanda por reposición de buses para los sistemas integrados de transporte.
- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Instalación de plantas de producción de perfiles, puertas, carpintería metálica y demás productos de aluminio para la industria de la construcción para atender mercado nacional e internacional.
- Montaje de plantas de fabricación de partes y accesorios de vehículos y motos para atender la demanda de ensambladoras locales y del mercado de reposición, así como para exportar a la región.
- Atraer empresas del sector autopartista que facilite la atracción y desarrollo de operaciones de ensamble de vehículos eléctricos.
- Desarrollar encadenamientos y atraer empresas para la fabricación, ensamble y distribución de electrodomésticos que permitan satisfacer la demanda local e internacional.



- Atraer empresas en el segmento autotech (partes electrónicas, sistemas de control, vehículos autónomos) para fortalecer la cadena de ensamble en el país.
- Establecer fábricas de maquinaria industrial que atienda la demanda local y de exportación.
- Montaje de plantas de ensamble de vehículos de carga para atender mercado local y exportar a la región.
- Montaje de plantas de ensamble de motocicletas para atender mercado local y exportar a la región.
- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, solas o mezcladas con otras fibras naturales, para prendas de vestir con características específicas.
- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales en su totalidad o que requieran ser mezcladas con otras naturales para brindar características específicas a las prendas de vestir.
- Establecer plantas manufactureras de insumos y bienes intermedios del sector textil y confecciones actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional.
- Establecer alianzas estratégicas para la instalación y modernización de plantas de producción de insumos textiles y productos de confección, orientadas a satisfacer la demanda local y exportar a la región.

03.
INFRAESTRUCTURA FÍSICA, SOCIAL Y TURÍSTICA

- Construcción de un centro de convenciones en Armenia.
- Atraer inversión para la construcción de parques temáticos que complementen la oferta existente en el Quindío.
- Construcción de experiencias de bienestar y terapias alternativas en la región.
- Atraer inversión para la ejecución de proyectos hoteleros (corporativos) que equiparen la capacidad del centro de convenciones Expofuturo, en Risaralda.
- Construcción de hoteles enfocados en turistas corporativos.
- Construcción de hoteles con experiencias de Wellness en municipios alejados del aeropuerto José María Córdoba en Antioquia.
- Oportunidades de inversión para la construcción de Centro de Eventos/Convenciones en Rionegro en Antioquia.
- Atraer inversión para la construcción de Parques de Aventuras en Antioquia con enfoque al público internacional.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.

04.
SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- Atraer inversión que impulse el emprendimiento, la innovación y la atracción de venture Capitals apalancado en el ecosistema de innovación colombiano que está conformado por cerca de 1.700 Startups, que operan en más de 31 sectores.
- Atraer inversión en el sector de las telecomunicaciones con oportunidades para empresas que deseen participar en la construcción y mejora de la infraestructura rural y urbana de comunicaciones. Dado el amplio potencial de demanda y la regulación que fomenta las inversiones en el sector.
- Establecer centros de BPO/KPO (voz y no voz) especializados en back office, servicios financieros y contables, recursos humanos, servicios logísticos, mesas de ayuda, entre otros, orientados a la exportación a mercados internacionales.
- Establecer centros de desarrollo de software o centros de innovación especializados en soluciones para la transformación digital empresarial y el uso de tecnologías como Inteligencia Artificial, Internet de Cosas, Blockchain.
- Establecer centros de Servicios Compartidos cautivos o tercerizados, para prestar servicios de finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc y exportarlos a otros países.
- Instalación de Data Centers que se beneficien del gran mercado colombiano, su conectividad, sus condiciones geográficas favorables y sus fuentes de energía estables y eco amigables.



05.
REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- Establecer empresas de servicios MRO para servir al creciente mercado regional de transporte de pasajeros y carga.
- Inversión que permita la transferencia de tecnología de empresas internacionales a empresas locales con experiencia en la producción de piezas de aviones.
- Establecer plantas de producción de productos metálicos para atender demanda local y exportar a la región.



06.
TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, biomasa, Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH´s, geotermia, e hidrógeno de cero y bajas emisiones.
- Expandir /mejorar la infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Ensamble de vehículos eléctricos o generación de alianzas con ensambladoras locales para transferencia de tecnología y capacitación de mano de obra.
- Atracción de empresas del sector de manufacturas que apoyen las actividades encadenadas a la producción de energía a partir de fuentes renovables no convencionales, la integración a la red de interconexión nacional, proyectos de eficiencia energética, y también producción de piezas, partes, equipos y servicios alrededor de estos sectores, para atender la demanda local y de exportación.



07.
REINDUSTRIALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD

- Establecer centros de investigación clínica con nuevas tecnologías que permitan realizar estudios clínicos para diferentes áreas terapéuticas.
- Establecer empresas dedicadas a la fabricación, llenado y empaque de vacunas.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 PR

COP$ 325.315 MM
19,1% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

178 municipios,
71 con condición **ZOMAC**[1]
y/o **PDET**[2] **(40%)**

Fuente: DANE (2024)
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

9.585.464 personas

FUERZA LABORAL

3.321 Técnicos
20.349 Tecnólogos
41.680 Universitarios
18.213 Posgrados

Graduados en 2024.
Fuente: SNIES (2024)
Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



1 ZONA PORTUARIA con 2 terminales de contenedores de servicio público en operación



2 AEROPUERTOS NACIONALES



3 AEROPUERTOS INTERNACIONALES



5 ZONAS FRANCAS PERMANENTES

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil 2026, DIAN, MincCit (Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

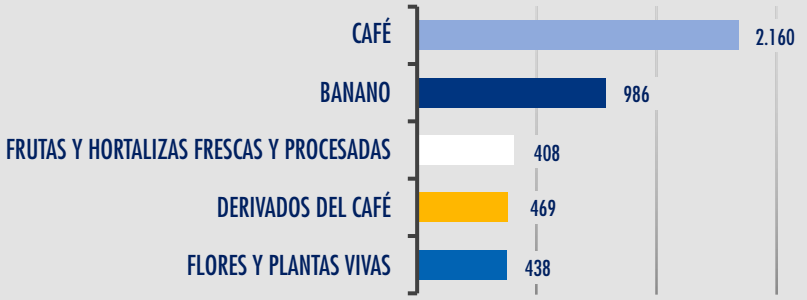


EXPORTACIONES

No Minero Energéticas
2025
USD 7.554 millones

28,6% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **1.335.364** extranjeros no residentes a la región Andes Occidentales

Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

Frecuencias aéreas directas internacionales Sillas		
Medellín (1.143.621)	323	58.029
Pereira (50.539)	19	3.170
Armenia (19.282)	4	696
Rionegro (15.892)		

Fuente: Migración Colombia.MINCIT-Cálculos ProColombia. Cifras Provisionales

Fuente: OAG para la semana del 15 al 21 de diciembre de 2025.



INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL

CONÓZCALOS **AQUÍ**

INCENTIVOS REGIONALES

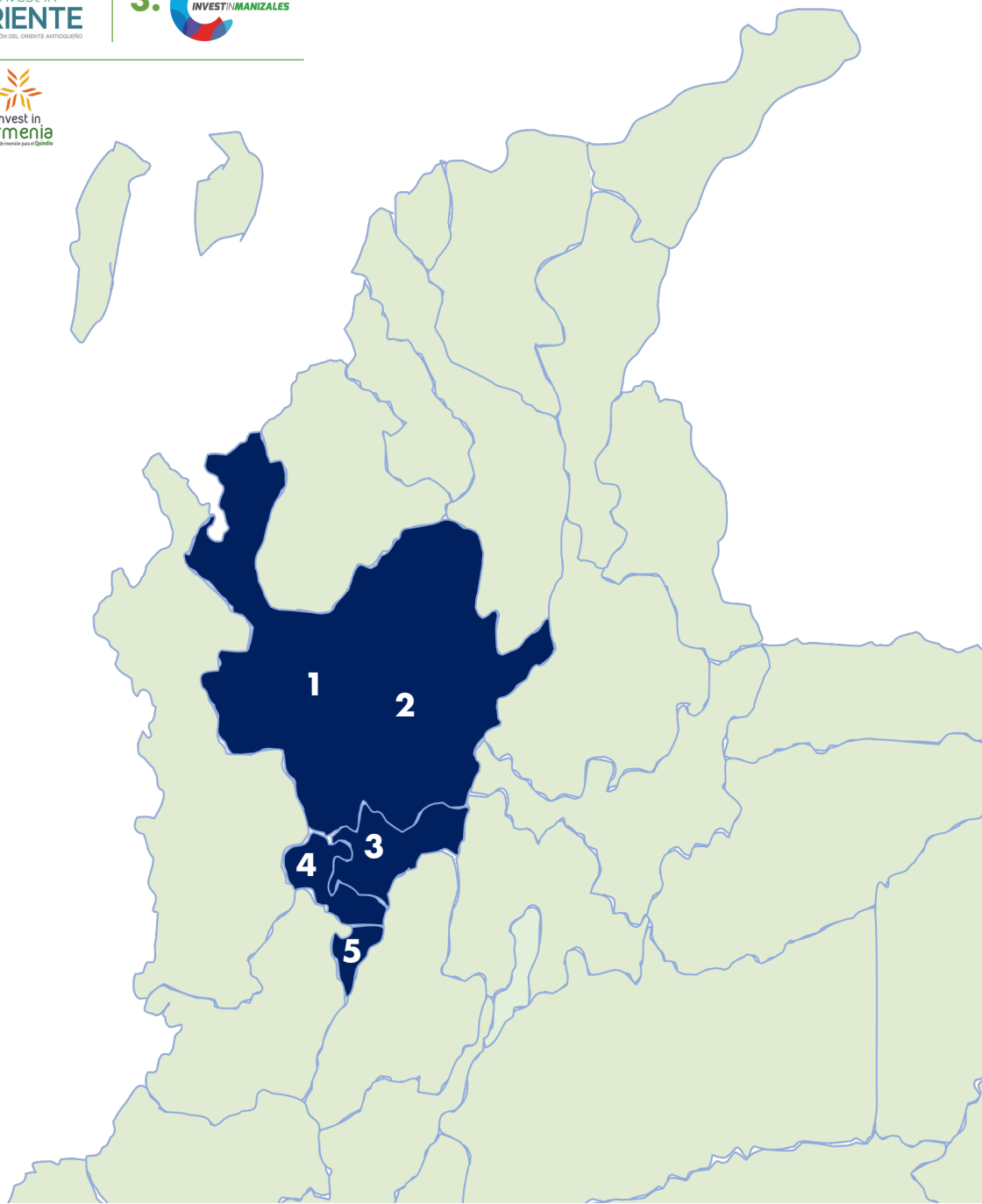
CONÓZCALOS **AQUÍ**

LA REGIÓN CUENTA CON

5 AGENCIAS REGIONALES DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN

QUE FACILITAN LA LLEGADA DE LOS INVERSIONISTAS

1. ACI Medellín
2. Invest in Oriente — Agencia de Promoción del Oriente Antioqueño
3. Invest in Manizales
4. Invest in Pereira — Agencia de Promoción de Inversión de Risaralda
5. Invest in Armenia — Agencia de Inversión para el Quindío





SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS

FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

- Información a la medida sectorial y mercados
- Acercamiento al marco jurídico colombiano
- Oportunidades de inversión y reinversión
- Gestión de visitas de inversión en Colombia

POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

- Seminarios de Colombia en el exterior
- Plan de medios y comunicaciones
- PitchSessions
- Colombia Investment Summit
- Buscador de oportunidades

INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

- Interlocución con gobierno central y regional
- Interterlocución con aliados
- Identificación y Gestión de clima de inversión
- Facilitación de inversiones

CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara
Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia


COLOMBIA
CO
Gobierno de
Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS