
Gobierno de Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS
Región
AMAZONÍA ORINOQUÍA
OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN
COLOMBIA CO

La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Amazonía - Orinoquía *4*

Oportunidades de inversión en la región
- *01.* Soberanía alimentaria y agroindustrialización *5*
- *02.* Infraestructura física, social y turística *7*
- *03.* Transición energética justa *8*

La región en números *9*

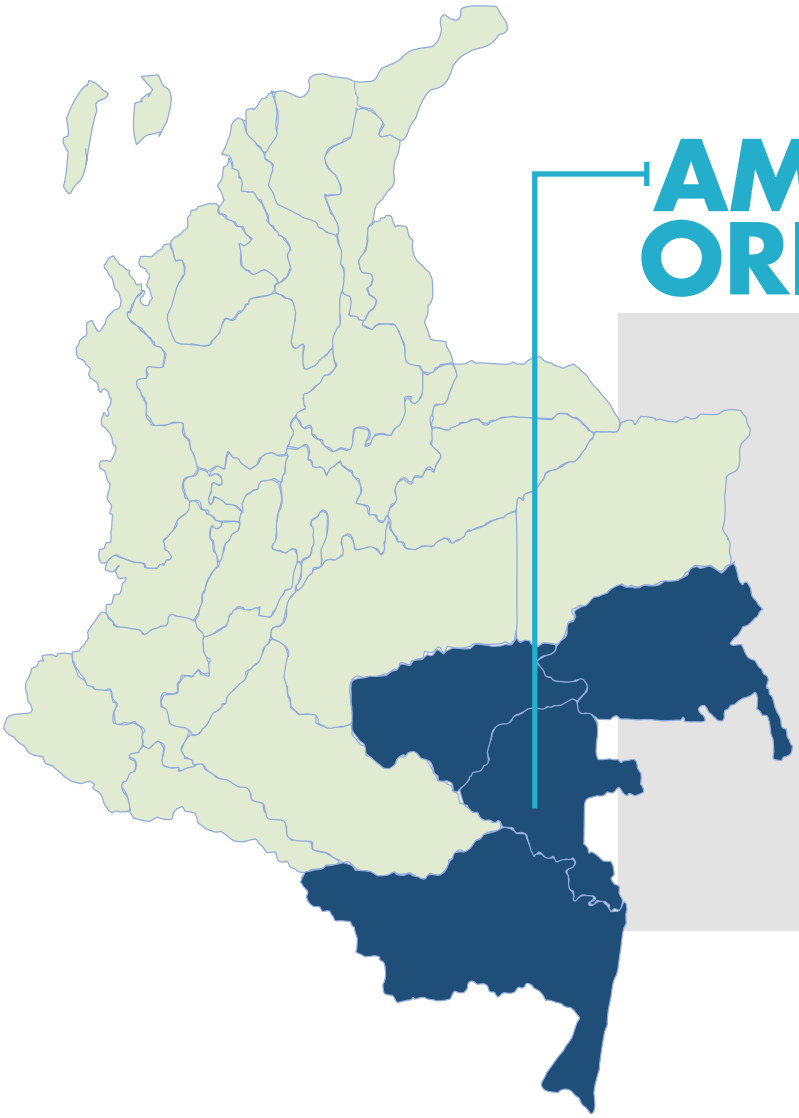
Conectividad y zonas francas *9*

Exportaciones *10*

Turismo *10*

Incentivos regionales *11*

Servicios a los inversionistas *12*



Región AMAZONÍA ORINOQUÍA

La región está compuesta por los departamentos de **Amazonas, Arauca, Casanare, Caquetá, Guaviare, Guainía, Meta, Putumayo, Vaupés y Vichada.**

Durante los últimos 5 años, la región ha recibido ***7*** proyectos de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD$ 674,1 millones.**

Fuente: fDi Markets

01.
SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Incrementar la producción de arándanos, aguacate Hass, limón Tahití, piña Golden, cafés especiales, palma de aceite, maíz y/o soya y cacao mediante prácticas sostenibles, para fortalecer la oferta local e internacional y proveer materia prima para productos con valor agregado.
- Aumentar el área sembrada con plantaciones forestales comerciales.
- Aumentar la producción ganadera bovina de forma sostenible conforme a las normativas nacionales e internacionales.
- Aumentar la producción piscícola sostenible de tilapia.
- Inversión en plantas de beneficio, desposte y desprese bovino con fines de exportación.
- Realizar inversiones en el refinamiento del aceite de palma usado para la industria de alimentos con miras a la exportación.
- Producción de harinas alternativas a partir de productos como yuca, ñame y plátano.
- Realizar inversiones en el procesamiento de soya (producción full fat, torta y aceite) para diferentes usos como la industria de alimentos balanceados.
- Inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono.
- Inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones que se requieren para los bonos de carbono.

- Invertir en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad para frutas, café, cacao y palma de aceite, cumpliendo con requerimientos internacionales.
- Realizar inversiones en construcción de centros comunitarios de postcosecha de cacao, facilitando el proceso de selección, fermentación y preparación.
- Invertir en infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.
- Realizar inversiones en infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas.
- Invertir en I+D+i para mejorar genéticamente la oferta colombiana, aumentando productividad y resistencia a enfermedades y al cambio climático.



- Realizar inversiones en infraestructura de secado y almacenamiento de granos.
- Inversiones en infraestructura de procesamiento de cacao con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta de derivados para el mercado nacional e internacional.
- Invertir en I+D+i en productos forestales no maderables como Asaí, Copoazú, Sacha Inchi, Arazá, Cacay, entre otros, para la generación de productos intermedios con valor agregado.
- Realizar inversiones en infraestructura para el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biomasa.

02.
INFRAESTRUCTURA FÍSICA, SOCIAL Y TURÍSTICA

- Construcción de alojamientos que resalten la **riqueza natural y cultural** y garanticen la **sostenibilidad del destino.**
- **Construcción de recintos para eventos sociales** que respondan a las necesidades de cada territorio con **enfoque sostenible,** aprovechando la vocación productiva de estas regiones.
- Atracción de **inversión enfocada en parques temáticos** que potencie el turismo en el territorio, especialmente en naturaleza y aventura, aprovechando la **biodiversidad de la región.**
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.



03.
TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, biomasa, Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH´s y geotermia.
- Expandir/mejorar la infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Implementar soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 PR

COP$ 105.485 MM
6,2% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

118 municipios,
72 con condición **ZOMAC**[1]
y/o **PDET**[2] **(61%)**

Fuente: DANE (2024)
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

1.034.272 personas

FUERZA LABORAL

587 Técnicos
2.828 Tecnólogos
7.372 Universitarios
1.622 Posgrados

Graduados en 2024.
Fuente: SNIES (2024)
Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS

15 AEROPUERTOS NACIONALES

2 AEROPUERTOS INTERNACIONALES

1 ZONA FRANCA PERMANENTE

Fuente: Aerocivil, 2026 -DIAN, MinCit
(Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

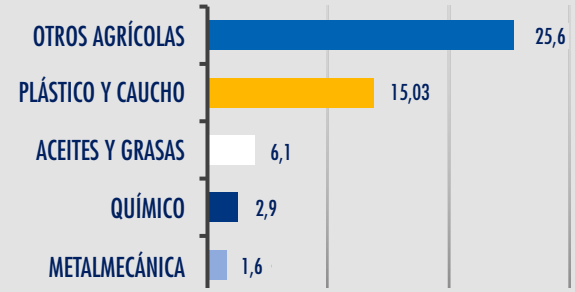


EXPORTACIONES

No minero energéticas
2025
USD 58,6 millones

0,22% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **22.628** extranjeros no residentes a la región Amazonía-Orinoquía.

Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

Leticia (7.662)
Villavicencio (6.195)
Yopal (1.382)
Puerto Gaitán (1.168)

Fuente: Migración Colombia. MINCIT Cálculos ProColombia. Cifras Provisionales



INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL

CONÓZCALOS **AQUÍ**

INCENTIVOS REGIONALES

CONÓZCALOS **AQUÍ**

La región cuenta con
2 AGENCIAS REGIONALES DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN que facilitan la llegada de los inversionistas:

1 Invest in Orinoquía

2 INVEST IN CASANARE



SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS

FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

- Información a la medida sectorial y mercados
- Acercamiento al marco jurídico colombiano
- Oportunidades de inversión y reinversión
- Gestión de visitas de inversión en Colombia

POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

- Seminarios de Colombia en el exterior
- Plan de medios y comunicaciones
- PitchSessions
- Colombia Investment Summit
- Buscador de oportunidades

INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

- Interlocución con gobierno central y regional
- Interterlocución con aliados
- Identificación y Gestión de clima de inversión
- Facilitación de inversiones

CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara
Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia


COLOMBIA CO
Gobierno de Colombia
PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS