



# Región **PACÍFICO**

OPORTUNIDADES DE **INVERSIÓN**

**COLOMBIA**   
**EL PAÍS DE LA BELLEZA**

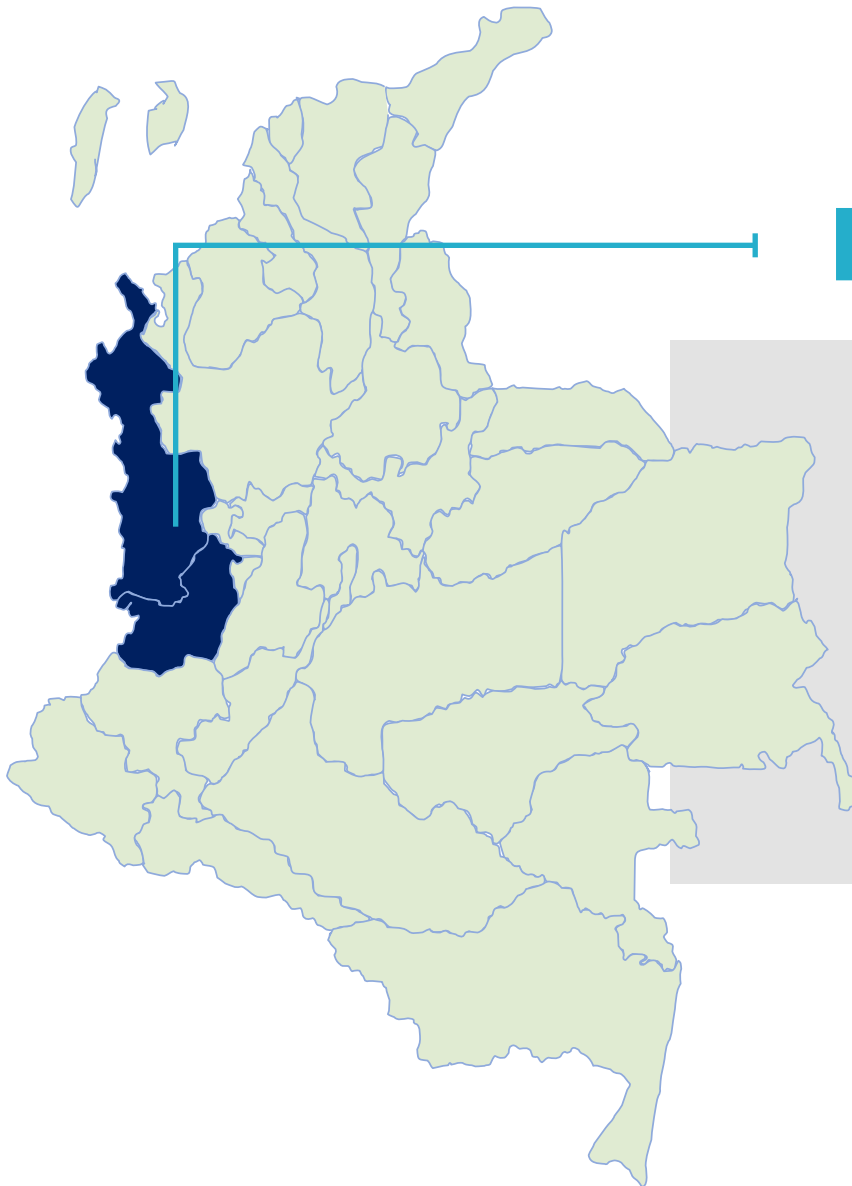


La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

# Índice

<b>Región Pacífico</b> .....	<b>4</b>
<b>Oportunidades de inversión en la región</b>	
<b>01.</b> Soberanía alimentaria y agroindustrialización .....	<b>5</b>
<b>02.</b> Manufacturas .....	<b>7</b>
<b>03.</b> Infraestructura física, social y turística .....	<b>9</b>
<b>04.</b> Servicios basados en conocimiento .....	<b>10</b>
<b>05.</b> Reindustrialización para la defensa y la vida .....	<b>11</b>
<b>06.</b> Transición energética justa .....	<b>12</b>
<b>07.</b> Reindustrialización en el sector salud .....	<b>13</b>
<b>La región en números</b> .....	<b>14</b>
<b>Conectividad y zonas francas</b> .....	<b>14</b>
<b>Exportaciones</b> .....	<b>15</b>
<b>Turismo</b> .....	<b>15</b>
<b>Incentivos regionales</b> .....	<b>16</b>
<b>Servicios a los inversionistas</b> .....	<b>18</b>



## Región **PACÍFICO**

La región está compuesta por los departamentos de **Chocó y Valle del Cauca**.

Durante los últimos 5 años, la región ha recibido **26 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD\$ 534 millones**

Fuente: fDi Markets

**#ELPAÍSDELABELLEZA**

# 01.

## **SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN**

- Incrementar la producción de aguacate Hass, limón Tahití, mango, piña Golden, cacao, maíz y cafés especiales mediante prácticas sostenibles, para fortalecer la oferta local e internacional y proveer materia prima para productos con valor agregado.
- Producción de bebidas vegetales para el mercado nacional e internacional.
- Producción de harinas alternativas a partir de productos como yuca, ñame y plátano.
- Producción de snacks premium para el mercado nacional e internacional, aprovechando la diversidad de frutas del país.
- Inversiones para la producción de alimentos procesados saludables listos para consumir.
- Realizar inversiones en el procesamiento de soya (producción full fat, torta y aceite) para diferentes usos como la industria de alimentos balanceados.
- Inversiones para el procesamiento de frutas con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta para el mercado nacional e internacional.
- Invertir en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad para frutas, café, cacao y palma de aceite, cumpliendo requerimientos internacionales.
- Invertir en infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.



- Realizar inversiones en infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas facilitando el proceso de selección, preparación y exportación.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la caña de azúcar.
- Realizar inversiones en infraestructura de secado y almacenamiento de granos.
- Invertir en el procesamiento de café para agregar valor y fortalecer la oferta de derivados.
- Realizar inversiones en infraestructura para la producción de productos a base de palma de aceite para industrias no alimenticias.
- Realizar inversiones en infraestructura para el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biomasa.
- Invertir en I+D+i para mejorar genéticamente la oferta colombiana, aumentando productividad y resistencia a enfermedades y al cambio climático.
- Inversión en infraestructura para la producción de alimentos para mascotas.
- Atracción de inversión en proyectos de compensación de carbono azul.
- Atracción de inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono.



## 02. MANUFACTURAS

- Montaje de plantas de fabricación de partes y accesorios de vehículos y motos para atender la demanda de ensambladoras locales y del mercado de reposición, así como para exportar a la región.
- Establecer fábricas de maquinaria industrial que atienda la demanda local y de exportación.
- Establecer plantas de producción de herramientas para atender la demanda de otros sectores del mercado local y de exportación.
- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Montaje de plantas de ensamble de buses para atender la demanda por reposición de buses para los sistemas integrados de transporte.
- Establecer plantas de producción de materiales y acabados para la construcción, o formar alianzas estratégicas con empresas colombianas, para satisfacer la demanda nacional y regional.

- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, solas o mezcladas con otras fibras naturales, para prendas de vestir con características específicas.
- Establecer plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales en su totalidad o que requieran ser mezcladas con otras naturales para brindar características específicas a las prendas de vestir.
- Establecer plantas manufactureras de insumos y bienes intermedios del sector textil y confecciones actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional.
- Montaje de plantas de ensamble de vehículos de carga para atender mercado local y exportar a la región.
- Montaje de plantas de ensamble de motocicletas para atender mercado local y exportar a la región.
- Producción de surfactantes aniónicos - Producción de surfactantes no iónicos a partir de alcoholes grasos y óxido de etileno.
- Construir centros de producción y logística de cosméticos para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.



# 03.

## **INFRAESTRUCTURA FÍSICA, SOCIAL Y TURÍSTICA**

- Construcción de alojamientos que resalten la riqueza natural y cultural y garanticen la sostenibilidad del destino.
- Construcción de recintos para eventos sociales que respondan a las necesidades del territorio con enfoque sostenible, aprovechando la vocación productiva de la región.
- Atracción de inversión enfocada en parques temáticos que potencie el turismo en el territorio, especialmente en naturaleza y aventura, aprovechando la biodiversidad de la región.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura hotelera especializada en turismo de salud.
- Desarrollar hoteles de nicho en la región.
- Atraer inversión en infraestructura que incentive el desarrollo del turismo deportivo en el lago Calima.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.

## 04.

### SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- Establecer centros de Servicios Compartidos cautivos o tercerizados, para prestar servicios de finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc. y exportarlos a otros países.
- Instalación de Data Centers que se beneficien del gran mercado colombiano, su conectividad, sus condiciones geográficas favorables y sus fuentes de energía estables y eco amigables.
- Establecer centros de desarrollo de software o centros de innovación especializados en soluciones para la transformación digital empresarial y el uso de tecnologías como Inteligencia Artificial, Internet de Cosas, Blockchain.
- Establecer centros de BPO/KPO (voz y no voz) especializados en back office, servicios financieros y contables, recursos humanos, servicios logísticos, mesas de ayuda, entre otros, orientados a la exportación a mercados internacionales.

## 05.

### REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- Diseño, construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones de mediano y gran tamaño, así como sus partes y piezas bajo modalidades de JV o alianzas.
- Establecer empresas de servicios MRO para servir al creciente mercado regional de transporte de pasajeros y carga.
- Establecer plantas de producción de productos metálicos para atender demanda local y exportar a la región.

## 06. TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, biomasa, Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH's, geotermia, eólica en tierra e hidrógeno de cero y bajas emisiones.
- Expandir /mejorar la infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Implementar soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.
- Atracción de empresas del sector de manufacturas que apoyen las actividades encadenadas a la producción de energía a partir de fuentes renovables no convencionales, la integración a la red de interconexión nacional, proyectos de eficiencia energética, y también producción de piezas, partes, equipos y servicios alrededor de estos sectores, para atender la demanda local y de exportación.
- Ensamble de vehículos eléctricos o generación de alianzas con ensambladoras locales para transferencia de tecnología y capacitación de mano de obra.

# 07.

## **REINDUSTRIALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD**

- Establecer centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares.
- Desarrollar centros logísticos y de producción de medicamentos para abastecer el creciente mercado latinoamericano.
- Establecer centros de investigación clínica con nuevas tecnologías que permitan realizar estudios clínicos para diferentes áreas terapéuticas.
- Instalar empresas productoras de productos farmacéuticos veterinarios.
- Producción de insumos hospitalarios y productos terminados de diferentes niveles tecnológicos.
- Instalar empresas para la fabricación de empaques ecológicos, para satisfacer la demanda local y exportar regionalmente.
- Establecer centros de logística de dotación hospitalaria para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.

## LA REGIÓN EN NÚMEROS

### PIB REGIONAL 2024 <sup>PR</sup>

**COP\$ 173.930 MM**  
10,2% del PIB nacional

PR: Provisional

### MUNICIPIOS

**73 municipios,**  
**33** con condición **ZOMAC**<sup>1</sup>  
y/o **PDET**<sup>2</sup> **(45%)**

Fuente: DANE (2024)  
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)  
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

### PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

**5.314.455**  
**personas**

### FUERZA LABORAL

**2.515** Técnicos  
**7.644** Tecnólogos  
**21.920** Universitarios  
**9.046** Posgrados

Graduados en 2024.  
Fuente: SNIES (2024)  
Ministerio de Educación

## CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



**1 ZONA PORTUARIA** con 5 terminales de servicio público, de las cuales 3 son terminales de contenedores



**4 AEROPUERTOS NACIONALES**



**1 AEROPUERTOS INTERNACIONAL**



**5 ZONAS FRANCAS PERMANENTES**

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil, 2026, DIAN, MinCit  
(Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

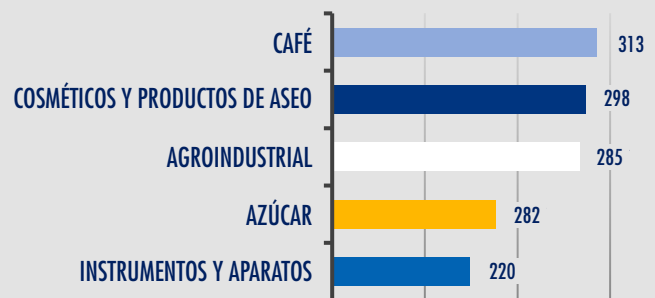
## EXPORTACIONES



No Minero Energéticas  
2025  
**USD 2.736 MILLONES**

**10%** del total nacional  
Fuente: DANE

### TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



## TURISMO

En el 2025, llegaron **252.959** extranjeros no residentes a la región Pacífico.



Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

 Frecuencias aéreas directas internacionales

 Sillas

**Cali (210.212)**



92



17.500

**Buenaventura (15.936)**

**Palmira (7.862)**

**Tuluá (3.378)**

Fuente: Migración Colombia.MINCIT-  
Cálculos ProColombia.  
Cifras Provisionales

Fuente: OAG para la  
semana del 15 al 21 de  
diciembre de 2025.

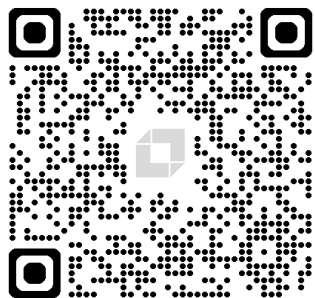


# INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

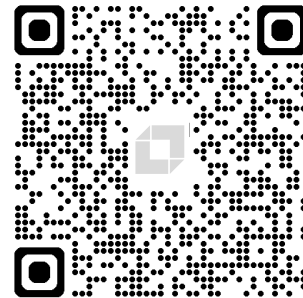
Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

## INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL



CONÓZCALOS AQUÍ >

## INCENTIVOS REGIONALES



CONÓZCALOS AQUÍ >

**LA REGIÓN CUENTA CON**  
**1 AGENCIA REGIONAL**  
**DE PROMOCIÓN**  
**DE INVERSIÓN**  
**QUE FACILITA LA LLEGADA**  
**DE LOS INVERSIONISTAS**

1.





## SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS



### **FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN**

Información a la medida sectorial y mercados

Acercamiento al marco jurídico colombiano

Oportunidades de inversión y reinversión

Gestión de visitas de inversión en Colombia



### **POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN**

Seminarios de Colombia en el exterior

Plan de medios y comunicaciones

PitchSessions

Colombia Investment Summit

Buscador de oportunidades



### **INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN**

Interlocución con gobierno central y regional

Interterlocución con aliados

Identificación y Gestión de clima de inversión

Facilitación de inversiones



## **CONTÁCTENOS**

**Natalia Sotomayor Bechara**

Asesor Senior Inversión  
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,  
ProColombia

# COLOMBIA

## EL PAÍS DE LA BELLEZA



Gobierno de  
Colombia



**PROCOLOMBIA**  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS