



Gobierno de
Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Región **MACIZO**

OPORTUNIDADES DE **INVERSIÓN**

COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA

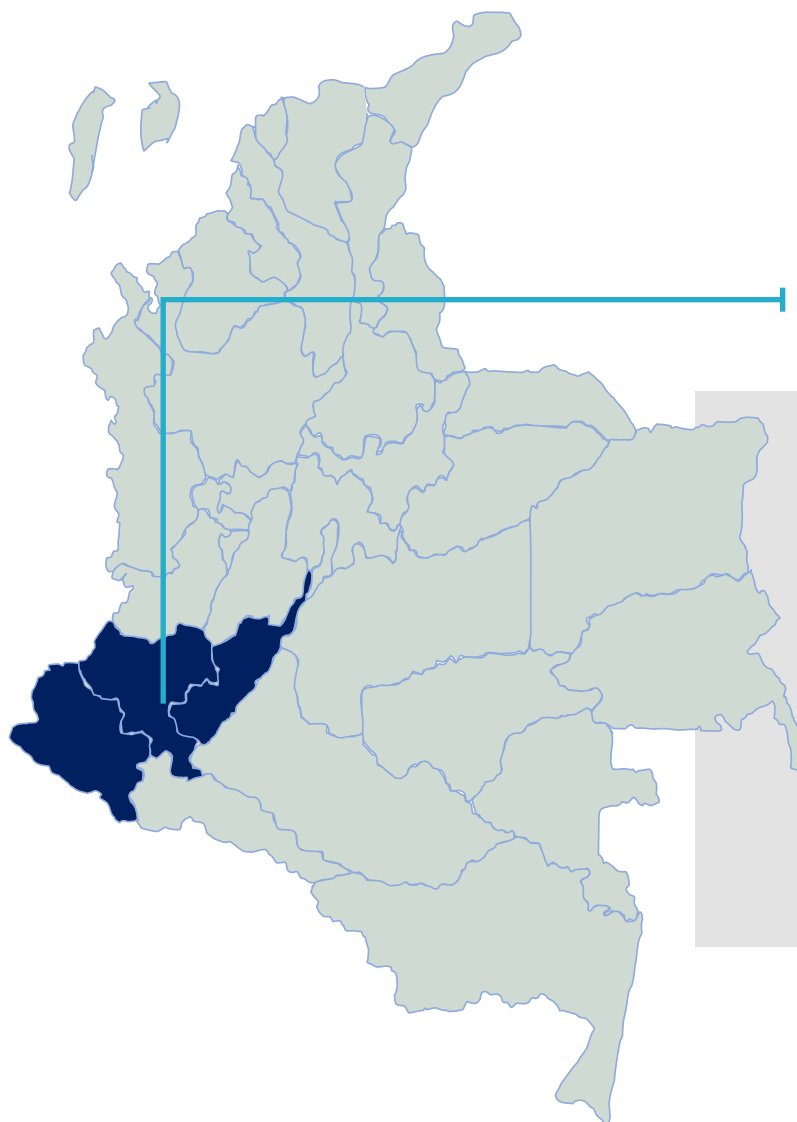


La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Macizo	4
Oportunidades de inversión en la región	
01. Soberanía alimentaria y agroindustrialización	5
02. Manufacturas	7
03. Infraestructura física, social y turística	8
04. Transición energética justa	9
La región en números	10
Conectividad y zonas francas	10
Exportaciones	11
Turismo	11
Incentivos regionales	12
Servicios a los inversionistas	14



Región **MACIZO**

La región está compuesta por los departamentos de **Cauca, Huila y Nariño.**

Durante los últimos 5 años, la región ha recibido **2 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD\$ 133 millones**

Fuente: fDi Markets

#ELPAÍSDELABELLEZA

01.

SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Incrementar la producción de aguacate Hass, limón Tahití, cafés especiales, y cacao mediante prácticas sostenibles, para fortalecer la oferta local e internacional y proveer materia prima para productos con valor agregado.
- Aumentar el área sembrada con plantaciones forestales comerciales.
- Aumentar la producción piscícola sostenible de tilapia y trucha.
- Infraestructura para la transformación de productos piscícolas (tilapia y trucha) en productos con valor agregado.
- Aumentar la producción acuícola sostenible de camarón con fines de exportación.
- Inversión en infraestructura para el procesamiento de camarones con fines de exportación.
- Producción de harinas alternativas a partir de productos como yuca, ñame y plátano.
- Inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono.
- Inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones que se requieren para los bonos de carbono.



- Invertir en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad para frutas, café, cacao y palma de aceite, cumpliendo con requerimientos internacionales.
- Realizar inversiones en construcción de centros comunitarios de postcosecha de cacao, facilitando el proceso de selección, fermentación y preparación.
- Invertir en infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.
- Realizar inversiones en infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas facilitando el proceso de selección, preparación y exportación.

- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la caña de azúcar.
- Realizar inversiones en infraestructura para el aprovechamiento de residuos orgánicos para la generación de biomasa.
- Invertir en I+D+i para mejorar genéticamente la oferta colombiana, aumentando productividad y resistencia a enfermedades y al cambio climático.
- Inversiones en infraestructura de procesamiento de cacao con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta de derivados para el mercado nacional e internacional.
- Invertir en el procesamiento de café para agregar valor y fortalecer la oferta de derivados.

02. MANUFACTURAS

- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Establecer plantas de producción de materiales y acabados para la construcción o formar alianzas estratégicas con empresas colombianas, para satisfacer la demanda nacional y regional.



03.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA, SOCIAL Y TURÍSTICA

- Construcción de alojamientos que resalten la riqueza natural y cultural y garanticen la sostenibilidad del destino.
- Construcción de recintos para eventos sociales que respondan a las necesidades de cada territorio con enfoque sostenible, aprovechando la vocación productiva de estas regiones.
- Atracción de inversión enfocada en parques temáticos que potencie el turismo en el territorio, especialmente en naturaleza y aventura, aprovechando la biodiversidad de la región.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.

04. TRANSICIÓN ENERGÉTICA JUSTA

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, eólico, biomasa, Pequeñas Centrales Hidroeléctricas - PCH's, geotermia e hidrógeno de cero y bajas emisiones.
- Expandir/mejorar la infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Implementar soluciones energéticas sostenibles para las Zonas no Interconectadas –ZNI.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 ^{PR}

COP\$ 86.247 MM
5,1% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

143 municipios,
53 con condición **ZOMAC**¹
y/o **PDET**² (**37%**)

Fuente: DANE (2024)
Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

4.556.911
personas

FUERZA LABORAL

203 Técnicos
5.140 Tecnólogos
15.741 Universitarios
4.087 Posgrados

Graduados en 2024.
Fuente: SNIES (2024)
Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



1 ZONA PORTUARIA con 1 terminal
de servicio público



6 AEROPUERTOS NACIONALES



2 ZONAS FRANCAS PERMANENTES

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil, 2026, DIAN, MinCit
(Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin
clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

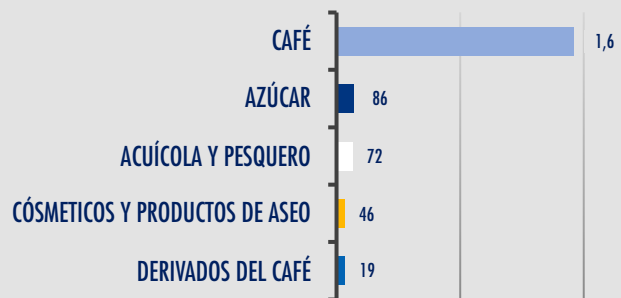
EXPORTACIONES



No Minero Energéticas
2025
USD 1.881 MILLONES

7% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **29.047** extranjeros no residentes a la región Macizo.



Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

Ipiales (7.541)
Pasto (6.886)
Popayán (4.539)
Neiva (4.147)

Fuente: Migración Colombia.MINCIT- Cálculos ProColombia.
Cifras Provisionales

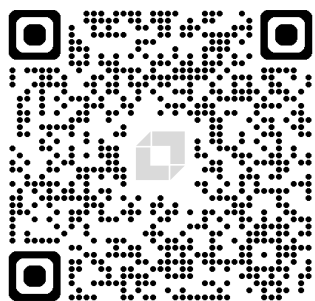


INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

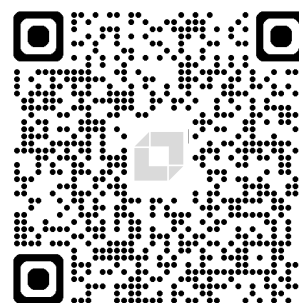
Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL



CONÓZCALOS AQUÍ >

INCENTIVOS REGIONALES



CONÓZCALOS AQUÍ >



**LA REGIÓN CUENTA CON
2 AGENCIAS
REGIONALES
DE PROMOCIÓN
DE INVERSIÓN
QUE FACILITAN LA LLEGADA
DE LOS INVERSIONISTAS**

1.



2.





SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS



FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

Información a la medida sectorial y mercados

Acercamiento al marco jurídico colombiano

Oportunidades de inversión y reinversión

Gestión de visitas de inversión en Colombia



POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

Seminarios de Colombia en el exterior

Plan de medios y comunicaciones

PitchSessions

Colombia Investment Summit

Buscador de oportunidades



INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

Interlocución con gobierno central y regional

Interterlocución con aliados

Identificación y Gestión de clima de inversión

Facilitación de inversiones



CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara

Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia

COLOMBIA

EL PAÍS DE LA BELLEZA



Gobierno de
Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS