



Gobierno de
Colombia



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

Región **CARIBE**

OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN



COLOMBIA 

EL PAÍS DE LA BELLEZA

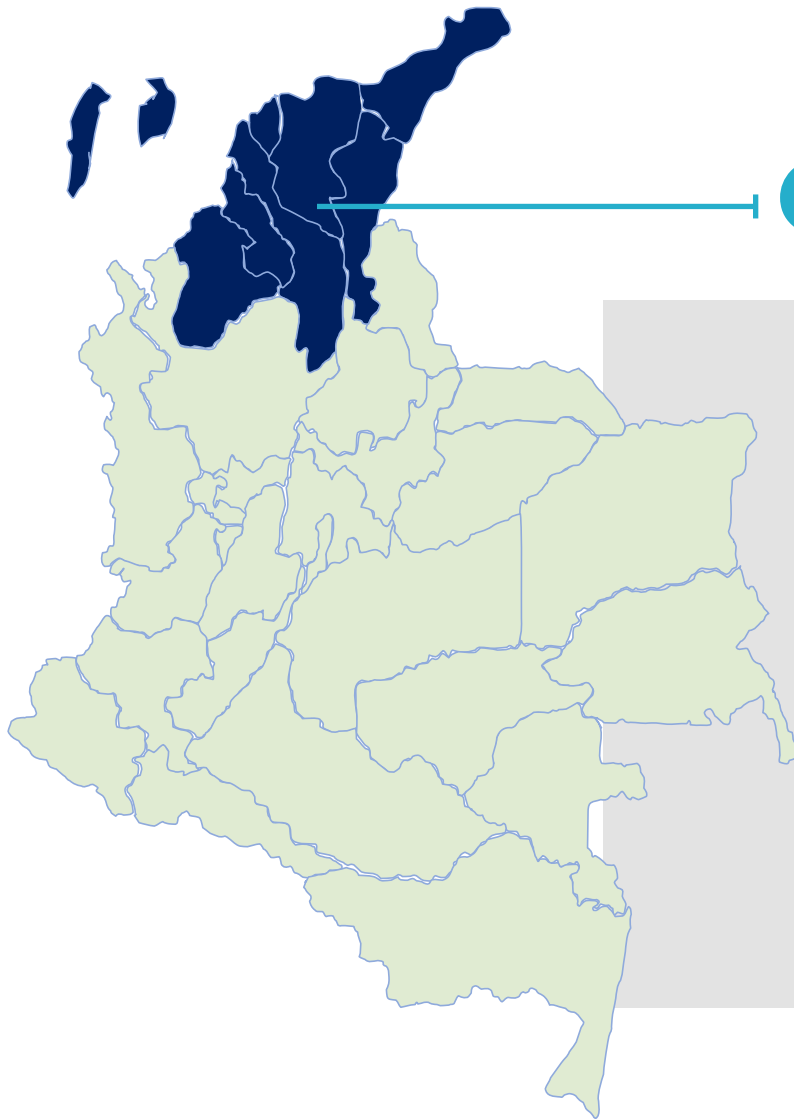


La información contenida en este documento es de orientación y guía general. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría especializada respecto a cualquier asunto particular.

En ningún caso, ProColombia, ni sus empleados, son responsables ante usted o cualquier otra persona por las decisiones o acciones que pueda tomar en relación con la información proporcionada, por lo cual debe tomarse como de carácter referencial únicamente.

Índice

Región Caribe	4
Oportunidades de inversión en la región	
01. Soberanía alimentaria y agroindustrialización	5
02. Manufacturas	7
03. Infraestructura física y social	8
04. Servicios basados en conocimiento.....	9
05. Reindustrialización para la defensa y la vida	10
06. Transición energética sostenible	11
07. Reindustrialización en el sector salud	12
La región en números	13
Conectividad y zonas francas	13
Exportaciones	14
Turismo	14
Incentivos regionales	15
Servicios a los inversionistas	17



Región **CARIBE**

8 departamentos hacen parte la región Caribe, ubicada al norte del país:

Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, San Andrés y Providencia y Sucre.

Durante los últimos 5 años, la región Caribe ha recibido **65 proyectos** de inversión del mundo, con un capital aproximado de **USD\$ 2.505.**

Fuente: fDi Markets

#ELPAÍSDELABELLEZA

01.

SOBERANÍA ALIMENTARIA Y AGROINDUSTRIALIZACIÓN

- Aumentar la producción del cultivo de mango, ají, cafés especiales, palma de aceite, cereales, maíz amarillo, y algodón, incorporando prácticas sostenibles, con el objetivo de robustecer la oferta destinada al mercado nacional e internacional y la disponibilidad de materia prima para productos con valor agregado.
- Realizar inversiones para el procesamiento de frutas con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta para el mercado nacional e internacional.
- Procesamiento de café con el fin de añadir valor y así fortalecer la oferta de derivados en presentaciones como: tostado, soluble, liofilizado, extractos, entre otros.
- Realizar inversiones en el refinamiento del aceite de palma usado para la industria de alimentos con miras a la exportación.
- Inversiones en el procesamiento de soya (aceite, producción full fat y torta).
- Producción de Snacks premium para el mercado nacional e internacional, aprovechando la diversidad de frutas del país como materia prima.
- Producción de harinas alternativas con productos como yuca, ñame y plátano.
- Producción de bebidas no alcohólicas con énfasis en I+D+i, teniendo en cuenta la preferencia creciente del consumidor por bebidas reducidas en azúcar, funcionales, etc.



- Producción de derivados lácteos de búfala de alto valor agregado.
- Aumentar el área sembrada con plantaciones forestales comerciales.
- Aumentar la producción y procesamiento sostenible de camarón y tilapia con fines de exportación.
- Aumentar la producción ganadera bovina de forma sostenible.
- Plantas de beneficio, desposte y desprese bovino con fines de exportación, conforme a las normativas nacionales e internacionales.
- Realizar inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones de sostenibilidad y calidad (frutas, café, cacao, palma de aceite, etc.), así como el cumplimiento de normativas exigidas por mercados internacionales.
- Realizar inversiones en I+D+i que contribuyan al mejoramiento genético de la oferta colombiana que permitan aumentar la productividad, hacer frente a las enfermedades y adaptación al cambio climático.
- Realizar inversiones en infraestructura para el secado y almacenamiento de granos de café.

- Atraer inversión en proyectos estructurados de compensación de carbono y carbono azul.
- Inversiones para el financiamiento en la obtención de certificaciones que se requieren para los bonos de carbono.
- Inversiones para la producción de alimentos procesados saludables listos para consumir.
- Infraestructura de almacenamiento y packing houses de frutas, facilitando el proceso de selección, preparación y exportación.
- Infraestructura para fortalecer la cadena de frío para productos del sector agropecuario.
- Realizar inversiones en la generación de biocombustibles derivados de la palma.
- Establecer plantas de formulación y mezcla de fertilizantes (inorgánicos y orgánicos).
- Establecer centros de distribución de agroquímicos para aprovechar a Colombia como plataforma exportadora de la región.

02. MANUFACTURAS

- Montaje de plantas de producción de materiales y acabados para la construcción y/o realización de alianzas estratégicas con empresas colombianas del sector, para atender demanda nacional y regional.
- Montaje de plantas de fabricación de partes y accesorios de vehículos y motos para atender la demanda de ensambladoras locales y del mercado de reposición.
- Establecer fábricas de maquinaria industrial y agrícola que atienda la demanda local y regional.
- Establecer fábricas de muebles y artículos de hogar para atender la demanda local y de exportación con productos de valor agregado.
- Instalación de fábricas de papel y cartón para atender las diferentes industrias y el mercado interno y externo.
- Atraer inversión para la instalación de plantas de producción de hilados y tejidos de fibras sintéticas o artificiales discontinuas, en su totalidad o que requieran ser mezcladas con otras naturales, para brindar características específicas a las prendas de vestir.
- Atraer inversión para la instalación de plantas manufactureras de insumos y bienes intermedios del sector textil y confecciones actualmente importados por la industria para abastecer la demanda nacional y regional.
- Montaje de plantas de producción de smelter de aluminio y subproductos para atender demanda local y exportar a la región.

03.

INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y SOCIAL

- Atraer inversión que facilite la construcción de recintos feriales y centros de convenciones en la región.
- Proyecto de APP en Cartagena: recinto ferial Expocenter, el cual se planea construir en la zona norte de la ciudad, específicamente en el kilómetro 12 de la vía al mar entre Cartagena y Barranquilla.
- Inversión en proyectos de parques temáticos en ciudades como Cartagena y Montería.
- Oportunidades para hotelería, centros comerciales al lado del río, estadio para eventos multipropósito, vivienda, entre otros, en ciudades como Barranquilla.
- Atraer inversión para el desarrollo de infraestructura física y social que permita conectar las regiones, fortalecer la soberanía alimentaria y facilitar la transición energética.
- Atraer Inversión que permita la especialización de las terminales marítimas de Cartagena.
- Atraer inversión para el mejoramiento de la infraestructura turística y sus habilitadores, de la ciudad de Sincelejo y alrededores: Acueducto del golfo de Morrosquillo (habilitadores); Marina del Golfo del Morrosquillo (Tolú); Malecón turístico de la segunda ensenada Fase I (Coveñas); Centro de convenciones del golfo de Morrosquillo.

04.

SERVICIOS BASADOS EN CONOCIMIENTO

- Centros de BPO/KPO (voz y no voz) en temas como back office, servicios financieros y contables, recursos humanos, servicios logísticos y mesas de ayuda, para la exportación a mercados internacionales.
- Centros de desarrollo de software, o centros de innovación, enfocados en el desarrollo y producción de soluciones (software y servicios conexos) para la transformación digital empresarial, incluyendo el uso de tecnologías emergentes en los Departamentos de Atlántico y Bolívar.
- Centros de Servicios Compartidos cautivos o tercerizados, para prestar servicios de finanzas, recursos humanos, soporte de TI, impuestos, etc.

05.

REINDUSTRIALIZACIÓN PARA LA DEFENSA Y LA VIDA

- Diseño, construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones de mediano y gran tamaño, así como sus partes y piezas bajo modalidades de JV o alianzas.
- Montaje de plantas de producción de productos metálicos atender la industria de astilleros y otras industrias, así como para atender demanda local y exportar a la región.
- Montaje de plantas de producción de aceros laminados y figurados que no se producen en el país para atender las necesidades del mercado interno y externo.
- Establecer alianzas estratégicas con empresas Colombianas en la industria de hierro y acero con necesidades de tecnología y recursos para crecer.

06. **TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBLE**

- Proyectos de generación de energía a partir de FNCER como solar, eólico, eólico costa afuera, PCH's, geotermia, biomasa, hidrógeno de cero y bajas emisiones, en diferentes regiones.
- Expansión o mejoramiento de infraestructura de transmisión y distribución que se ejecutarán vía convocatoria pública, para lograr mayor confiabilidad y respaldo al sector energético.
- Implementación de soluciones energéticas sostenibles para las Zonas No Interconectadas –ZNI.

07.

REINDUSTRIALIZACIÓN EN EL SECTOR SALUD

- Establecimiento de centros de producción de medicamentos sofisticados, biotecnológicos y biosimilares.
- Desarrollo de centros logísticos y de producción de medicamentos para abastecer el creciente mercado latinoamericano.
- Establecimiento de centros de logística de dispositivos médicos para el abastecimiento del creciente mercado latinoamericano.
- Instalación de empresas para la fabricación de empaques amigables con el medio ambiente. No solo se atendería la demanda local sino también que se puedan exportar a la región.
- Producción de propileno para venderlo como materia prima a Esenttia, productor local de polipropileno.

LA REGIÓN EN NÚMEROS

PIB REGIONAL 2024 ^{PR}

COP\$ 257.915 MM
15,1% del PIB nacional

PR: Provisional

MUNICIPIOS

197 municipios,
59 con condición **ZOMAC**¹
 y/o **PDET**² (**30%**)

Fuente: DANE (2024)
 Decreto 1650 de 2017

1. Zonas Más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC)
 2. Programas de Desarrollo con Enfoque Territorial - PDET

PROYECCIÓN POBLACIONAL DANE 2026

12.397.175
personas

FUERZA LABORAL

6.474 Técnicos
17.300 Tecnólogos
47.413 Universitarios
15.874 Posgrados

Graduados en 2024.
 Fuente: SNIES (2024)
 Ministerio de Educación

CONECTIVIDAD Y ZONAS FRANCAS



7 ZONAS PORTUARIAS con 34 terminales de servicio público de las cuales 10 son terminales de contenedores



5 AEROPUERTOS NACIONALES



6 AEROPUERTOS INTERNACIONALES



14 ZONAS FRANCAS PERMANENTES

Fuente: SuperTransporte 2026, Aerocivil 2026, DIAN, Mincit (Filtro aeropuertos nacionales: Uso Público, Pistas, sin clasificación 1A, 1B, 1C, 2A, 2B)

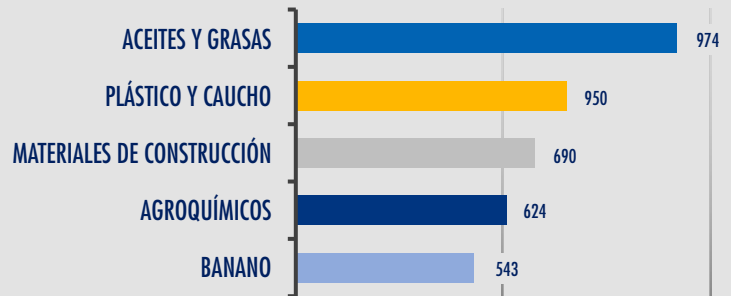
EXPORTACIONES



No Minero Energéticas
2025
USD 5.816 millones

22% del total nacional
Fuente: DANE

TOP 5 SECTORES NO MINERO ENERGÉTICOS 2025 (USD MILLONES)



TURISMO

En el 2025, llegaron **1.185.636** extranjeros no residentes a la región Caribe.



Las ciudades de la región que registran la mayor cantidad de turistas extranjeros son:

Frecuencias aéreas directas internacionales

Sillas

Ciudad	Frecuencias aéreas directas internacionales	Sillas
Cartagena (853.780)	103	18.004
San Andrés (117.550)	5	853
Barranquilla (93.493)	37	5.714
Santa Marta (69.222)	3	480

Fuente: Migración Colombia.MINCIT
Cálculos ProColombia.
Cifras Provisionales

Fuente: OAG para la semana del 15 al 21 de diciembre de 2025.

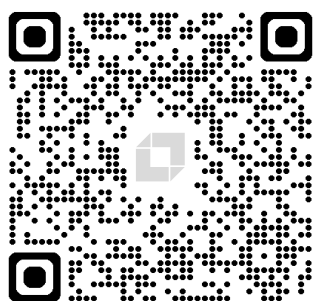


INCENTIVOS REGIONALES

Colombia ofrece incentivos tributarios y no tributarios para la inversión extranjera, **a nivel nacional y regional**, orientados al desarrollo regional, la generación de empleo, el desarrollo tecnológico y la protección ambiental, entre otros.

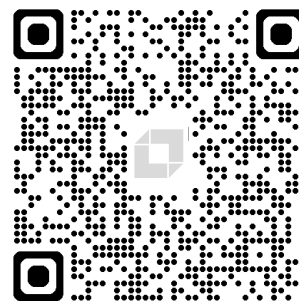
Descubra los diferentes tipos de incentivos disponibles haciendo clic en los botones a continuación o escaneando el código QR:

INCENTIVOS DE ORDEN NACIONAL



CONÓZCALOS AQUÍ >

INCENTIVOS REGIONALES



CONÓZCALOS AQUÍ >

LA REGIÓN CUENTA CON
**6 AGENCIAS REGIONALES
DE PROMOCIÓN
DE INVERSIÓN**
QUE FACILITAN LA LLEGADA
DE LOS INVERSIONISTAS

1. **PRO**
BARRANQUILLA

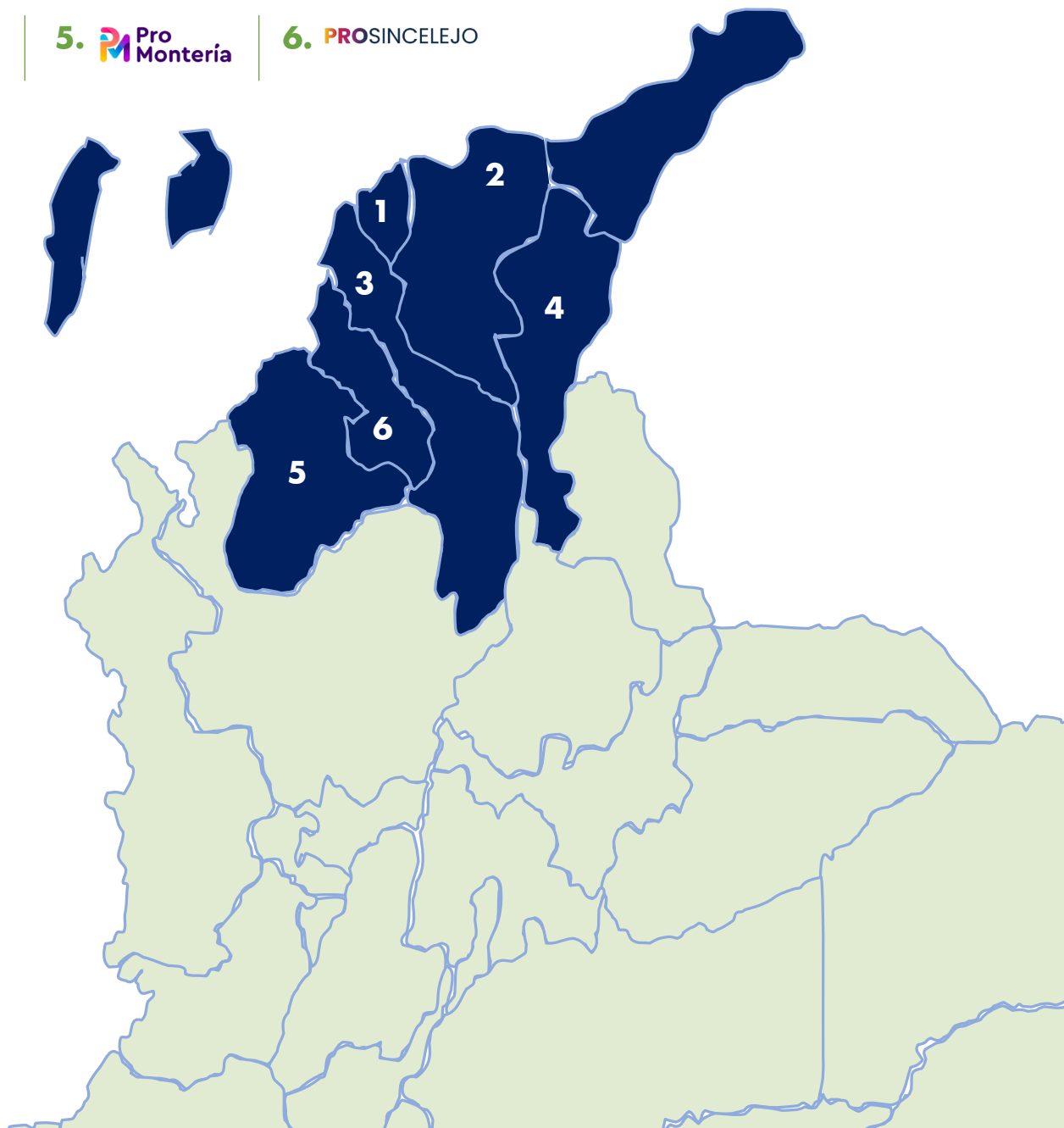
2. **invest**
in Santa
Marta

3. **INVEST**
IN CARTAGENA

4. **WEST**
IN CESAR
PROMOTORA DE INVERSIONES

5. **Pro**
Montería

6. **PROSINCELEJO**





SERVICIOS A LOS INVERSIONISTAS



FACILITACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES PARA INVERTIR O RE-INVERTIR, Y SERVICIOS POST-INVERSIÓN

Información a la medida sectorial y mercados

Acercamiento al marco jurídico colombiano

Oportunidades de inversión y reinversión

Gestión de visitas de inversión en Colombia



POSICIONAMIENTO DE COLOMBIA COMO DESTINO IDEAL DE IED EN LA REGIÓN

Seminarios de Colombia en el exterior

Plan de medios y comunicaciones

PitchSessions

Colombia Investment Summit

Buscador de oportunidades



INTERLOCUCIÓN CON EL GOBIERNO NACIONAL Y REGIONAL. APOYO AL MEJORAMIENTO DE CLIMA DE INVERSIÓN

Interlocución con gobierno central y regional

Interterlocución con aliados

Identificación y Gestión de clima de inversión

Facilitación de inversiones



CONTÁCTENOS

Natalia Sotomayor Bechara

Asesor Senior Inversión
nsotomayor@procolombia.co

Gerencia de Promoción de Inversión en Latinoamérica,
ProColombia

COLOMBIA

EL PAÍS DE LA BELLEZA




Gobierno de
Colombia


PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS