



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Gobierno de
Colombia

GUÍA LEGAL PARA HACER NEGOCIOS EN

COLOMBIA 

2023



Este memorando refleja la legislación vigente en Colombia a la fecha de elaboración del mismo y está destinado a suministrar una información general y básica sobre la Ley Colombiana. No pretende constituir o servir como sustituto o reemplazo de asesoría legal específica respecto a cualquier asunto específico o particular. Tal asesoría legal debe ser obtenida mediante la consulta directa a servicios legales especializados. Para tal efecto les sugerimos contactar a alguna de las firmas que se encuentran en el Directorio de Servicios al Inversionista que aparece en la página web de ProColombia

www.procolombia.co



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Gobierno de
Colombia



CAPÍTULO 10

*RÉGIMEN DE
PROPIEDAD
INTELECTUAL*

COLOMBIA 

RÉGIMEN DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La propiedad intelectual es la rama del derecho que se dedica a la protección de las creaciones originadas por el intelecto humano. Esta protección tiene su propia legislación y se caracteriza por otorgarle al titular un derecho exclusivo y excluyente.

Es importante tener en cuenta que la propiedad intelectual se divide en dos categorías: la Propiedad Industrial y los Derechos de autor.

Propiedad Intelectual

- La Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina: Regulación de marcas y nuevas creaciones.
- La Circular Única de la Superintendencia de Industria y Comercio ("SIC") : Regulación de marcas y nuevas creaciones.
- La ley 1455 de 2011 mediante la cual se aprobó en Colombia el "Protocolo Concerniente al Arreglo de Madrid Relativo al Registro Internacional de Marcas" y su "Reglamento": Regulación de marcas.

Derechos de Autor

- Artículo 61 de la Constitución Política
- La Decisión 351 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina
- La Ley 23 de 1982

10.1 Propiedad industrial

A través de la propiedad industrial se protegen las siguientes creaciones intelectuales: inventos, modelos de utilidad, diseños industriales y los signos distintivos, entre otros.

Los derechos de propiedad industrial se reconocen a través de su registro. Es decir, en Colombia, el registro de las creaciones intelectuales ante la SIC, autoridad competente para los temas de propiedad industrial, es constitutivo del derecho, por lo que este registro es imprescindible para su efectiva protección. No obstante, para el caso de algunos signos distintivos, tales como los Nombres y Enseñas Comerciales, el registro es meramente declarativo y el derecho se adquiere

mediante el uso real, público y efectivo en el mercado.

El derecho otorgado es de carácter territorial, es decir, si se registra en Colombia únicamente tiene efectos en Colombia.

La Propiedad Industrial se encuentra regulada por dos tipos de normas:

Norma Supranacional

Colombia es un país de la Comunidad Andina de Naciones, por lo que está obligada a cumplir las normas de la Comunidad, denominadas Decisiones.

Las Decisiones tienen fuerza de ley y prevalecen sobre las normas internas. Dentro de estas decisiones se encuentra la Decisión 486 de 2000 que regula lo referente a la propiedad industrial y es la norma vigente en el país.

Legislación interna

Dentro de la legislación colombiana se encuentran: (i) la Circular Única de la SIC, (ii) la Ley 1455 de 2011 mediante la cual se aprobó en Colombia el "Protocolo Concerniente al Arreglo de Madrid Relativo al Registro Internacional de Marcas" y su "Reglamento", (iii) Decreto 19 de 2012, (iv) Código de Comercio y (v) Código Penal entre otras normas aplicables.

Signos distintivos

Los signos distintivos son bienes intangibles, es decir, cosas sin existencia corpórea, que se materializan a través de su reproducción en diversos medios, los cuales, además, deben ser perceptibles por cualquiera de los 5 sentidos humanos.

Dicho lo anterior, los signos distintivos son representaciones utilizadas en el comercio por los empresarios. Cuentan con distintas finalidades, pero las más importantes son: identificarse e identificar los productos y/o servicios por ellos ofertados y para diferenciar a estos de los ofertados por sus competidores.

¿Cuáles son las clases de signos distintivos?

Las marcas: son signos empleados para distinguir productos o servicios en el mercado. Pueden configurarse como marca: las palabras, las imágenes, las figuras, los símbolos, los sonidos, los olores, las letras, los números, los colores determinados por una forma, la forma de los productos, y en general cualquier combinación de estos siempre y cuando sea distintiva.

Su protección es por un término de 10 años prorrogables cada 10 años, le permite al titular su uso exclusivo y explotación comercial con relación a los productos y/o servicios para los cuales fue concedida. Asimismo, permite al titular impedir que terceros usen o exploten el signo sin su autorización.

El lema comercial: son aquellos signos compuestos por palabras, frases o leyendas que son utilizados como complemento de las marcas y tienen como finalidad reforzar su recordación. Tiene la misma protección y derechos de las marcas, su renovación se realiza al momento de solicitarse la renovación de la marca a la cual es accesoria.

Nombre comercial: son signos que identifican a un empresario en el mercado con respecto a sus competidores. A diferencia de la marca o el lema comercial, el nombre comercial no identifica un producto o servicio sino al empresario que los comercializa o produce. El

nombre comercial como signo distintivo puede o no coincidir con la razón social de la empresa. Los derechos sobre un nombre comercial se adquieren y se conservan con su uso personal, serio, público y dirigido a los consumidores en el mercado. Por tal motivo, un nombre comercial que no se encuentre en uso, se encuentra, en principio, disponible en el tráfico mercantil.

Enseña comercial: Signo que identifica un establecimiento de comercio, que al encontrarse en su parte exterior permite a los consumidores identificarlo físicamente. Al igual que el nombre comercial, los derechos se conservan con el uso en el tráfico mercantil.

Indicaciones geográficas: Signo que concede protección al origen geográfico de ciertos productos que por este motivo tienen unas características especiales y un reconocimiento por parte de los consumidores. En Colombia, se pueden proteger dos tipos de indicaciones geográficas:

Indicación de Procedencia: Consiste en una expresión, imagen o signo que designa o evoca un lugar determinado. Se trata de un derecho de cualquier persona o empresa a indicar la procedencia de sus productos o servicios, bajo la restricción de que sean ciertos o verdaderos. Este signo es empleado cuando la indicación de la procedencia no es necesariamente indicación de calidad de los productos.

Denominación de Origen: Consiste en una indicación geográfica, utilizada para designar un producto originario de determinada zona geográfica y cuya calidad, reputación u otras características se deben exclusivamente al medio geográfico.

La vigencia la Denominación de Origen estará determinada por la subsistencia

de las condiciones que hacen que el producto tenga las cualidades reconocidas. Confiere el derecho de uso exclusivo a los productores de un país, región, localidad o lugar determinado que cumplan con los procedimientos de producción; impidiendo la usurpación de reputación del producto.

Marcas

Teniendo en consideración que las marcas son el signo distintivo más popular, es importante realizar dos precisiones respecto a: (i) La distintividad; y (ii) la existencia de diferentes tipos de marcas.

¿Qué es la distintividad?

La distintividad hace referencia a la aptitud del signo para identificar en el mercado los productos o servicios producidos o comercializados por un empresario de otros idénticos o similares, tiene como finalidad que el consumidor los diferencie y pueda tomar sus decisiones de compra sin que se confunda sobre la calidad o el origen de los mencionados bienes y servicios.

Así, si una marca ha de ser registrada, esta no debe consistir en nombres genéricos (p.ej. naranjas para identificar naranjas), ni describir directamente la calidad o características de lo que busca identificar (precio, unidades de medida, etc.), ni ser un término comúnmente utilizado para identificar el producto. La marca tampoco puede ser igual o similar al punto de ser confundible con otra ya registrada o en trámite de registro para identificar productos idénticos o conexos en el mercado.

¿Cuáles son los tipos de marcas?

Las marcas se pueden clasificar (i) por su perceptibilidad, (ii) por su función y (iii)

por su reconocimiento.

POR SU PERCEPTIBILIDAD

- 1. Nominativa:** se compone de letras, números y palabras o combinaciones de estos.
- 2. Figurativa:** se compone de signos gráficos que no puede ser transliterado o pronunciado.
- 3. Tridimensional:** es un cuerpo novedoso de 3 dimensiones perceptible a través del tacto y/o vista.
- 4. Olfativa:** protege un olor distintivo, determinado, perceptible y susceptible de representación gráfica.
- 5. Color:** se compone de un color determinado por una forma.
- 6. Sonora:** se compone de un sonido. Debe ir acompañada de una partitura, un sonograma y un archivo de sonido.

POR SU FUNCIÓN

- 1. Comerciales:** identifican productos y servicios con un origen empresarial determinado.
- 2. Certificación:** identifican la calidad o una característica especial de productos o servicios por su titular.
- 3. Colectivas:** identifican productos o servicios de una colectividad que no están asociadas a un origen empresarial, pero comparten características comunes.

POR SU RECONOCIMIENTO

- 1. Comunes:** marcas que no gozan de un reconocimiento especial del consumidor.
- 2. Notorias:** marcas que gozan de un conocimiento mayor de los consumidores debido a la difusión que ha tenido en el mercado.

¿Cuál es el procedimiento aplicable y las tarifas por el registro?

- 1.**
6 - 8
meses
Presentación de la solicitud de registro: en esta etapa se solicita ante la SIC el registro del signo distintivo, la solicitud debe identificar el signo y los productos y/o servicios que pretende identificar y el poder si se realiza mediante apoderado.
- 2.**
2 - 8
semanas
Estudio de forma: la SIC recibe la solicitud y revisa que esta se encuentre de conformidad con la Ley para admitir la solicitud. Si falta algún requisito la Oficina emite un requerimiento para subsanar el error o presentar la documentación faltante, y le da al solicitante 60 días hábiles para su respuesta. De no cumplirse con el requerimiento, la solicitud es declarada en abandono.
- 3.**
30 días
hábiles
Publicación: una vez la SIC comprueba el cumplimiento de los requisitos formales, expide la orden de publicación y la marca es publicada en la Gaceta de Propiedad Intelectual para que terceros la conozcan y de ser el caso interpongan oposición.

Oposición: los terceros interesados durante el término de 30 días posteriores a la publicación pueden interponer oposiciones al registro alegando que el signo solicitado se encuentra en alguna causal de irregistrabilidad. Si el solicitante lo considera oportuno puede contar con 30 días adicionales para presentar pruebas, mediante el pago de una tasa adicional.

Respuesta a la oposición: es la oportunidad que se le da al solicitante para expresar por qué considera que su marca sí debe ser registrada, desvirtuando los argumentos del opositor. El solicitante también cuenta con 30 días hábiles para dar respuesta desde que se le notifica la oposición.

4. Estudio de fondo: es la valoración que hace la SIC del signo solicitado. En dicho análisis tiene en cuenta los requisitos de registrabilidad establecidos en la Ley.

5. Resolución: una vez efectuado el estudio de fondo, la SIC emite la Resolución de concesión o negación del registro, indicando las razones que fundamentan la decisión. Si hay oposiciones, se pronuncia sobre ellas declarando si son fundadas o infundadas.

Es importante tener en cuenta que, si la Resolución deniega el signo o declaran infundada la oposición presentada, procede el recurso de apelación, el cual podrá ser interpuesto por el interesado dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha de notificación de la Resolución, la cual se entenderá surtida pasado un mes de la fecha del envío. Una vez presentado el Recurso, la Delegatura de la Propiedad Intelectual analiza el recurso y de ser el caso confirma o revoca en todo o en parte la resolución de primera instancia. Esta resolución no tiene recursos, queda en firme un mes después de su notificación y contra la misma puede interponerse acción de nulidad simple o de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

Tarifas oficiales en línea 2023

CONCEPTO	MARCAS Y LEMAS	NOMBRES Y ENSEÑAS COMERCIALES
Solicitud por clase	\$ 1.116.500	\$ 792.500
Solicitud por clase adicional	\$ 558.000	**
Solicitud de renovación	\$ 608.500	**

NUEVAS CREACIONES

Las invenciones son aquellas creaciones del ser humano que proporcionan soluciones a problemas técnicos y pueden ser protegidas mediante patentes de invención o patentes de modelo de utilidad. Asimismo, todos aquellos productos creados por el ser humano, cuyo elemento diferenciador es su apariencia externa, pueden ser protegidos por medio de diseños industriales.

¿Qué no se considera como una invención en Colombia?

- Las obras literarias y artísticas o cualquier otra protegida por el derecho de autor.
- Los planes, reglas y métodos para el ejercicio de actividades intelectuales, juegos o actividades económico-comerciales.
- Los programas de ordenadores o el soporte lógico, como tales; y las formas de presentar información.
- El material biológico existente en la naturaleza o aquel que pueda ser aislado, inclusive genoma o germoplasma de cualquier ser vivo natural.
- Los procesos biológicos naturales
- Los descubrimientos, las teorías científicas y métodos matemáticos.
- El todo o parte de seres vivos tal como se encuentran en la naturaleza.

¿Qué se considera como una invención, pero no es patentable?

- Aquellas que atenten contra el orden público.
- Que deben impedirse para proteger la salud o vida de personas, animales y seres vivos; las plantas, animales y procedimientos biológicos.
- Los métodos terapéuticos y quirúrgicos y los métodos de diagnóstico in vivo.
- Un uso distinto al originalmente comprendido en una patente inicial.

¿Cuáles son los tipos de nuevas creaciones?

PATENTES DE INVENCIÓN

Las patentes de invención otorgan un derecho de exclusión que se deriva de un acuerdo entre el Estado y el solicitante, en el que este último accede a divulgar el invento y lo pone a disposición del primero para que se determine si la invención cumple con los requisitos que determina la norma para ser patentable.

Este derecho se caracteriza por su territorialidad, por lo que el derecho debe ser solicitado en cada país en donde se desee obtener la exclusividad de la invención.

Requisitos para la concesión:

- **Novedad:** el producto y/o procedimiento no debe existir en el estado de la técnica.
- **Nivel inventivo:** que el producto y/o procedimiento no sea obvio para una persona con conocimientos medios de la materia, o que exhiba un efecto técnico sorprendente e inesperado.
- **Aplicación industrial:** que el producto y/o procedimiento

pueda reproducirse industrialmente.

Efectos de la concesión:

- Explotación exclusiva por 20 años.
- Posibilidad de otorgar licencias.
- Protección de la patente a nivel nacional.

PATENTES DE MODELO DE UTILIDAD

Las patentes de modelo de utilidad protegen aquellos productos (artefactos, herramientas, instrumentos, mecanismos, entre otros) que tienen formas, configuraciones o disposiciones de elementos, que permiten un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del producto, proporcionando alguna ventaja que antes no tenía.

Son frecuentemente utilizadas para proteger pequeñas mejoras que otorgan ventajas sobre productos existentes. Otorgan una protección de 10 años y no pueden emplearse para proteger procedimientos.

Requisitos para la concesión:

- **Novedad:** el producto no debe existir en el estado de la técnica y debe asociarse una ventaja técnica a las diferencias encontradas con el estado de la técnica.
- **Aplicación industrial:** que el producto pueda reproducirse industrialmente.

Efectos de la concesión:

- Explotación exclusiva por 10 años.
- Posibilidad de otorgar licencias.
- Protección de la patente a nivel nacional.

¿Cuál es el procedimiento aplicable y las tarifas por el registro?

1. Presentación de la solicitud de registro: en esta etapa se solicita ante la SIC el registro de la patente, la solicitud debe contener una descripción, un capítulo reivindicatorio, figuras, resumen y un título. Si el solicitante es un tercero diferente a los inventores debe aportar un documento de cesión, y el poder si se realiza mediante apoderado.

2. Estudio de forma: la SIC recibe la solicitud y revisa que esta se encuentre de conformidad con la Ley para admitir la solicitud. Si falta algún requisito la Oficina emite un requerimiento para subsanar el error, y le da al solicitante 2 meses calendario para su respuesta. De no cumplirse con el requerimiento, la solicitud es declarada en abandono.

3. Publicación: una vez la SIC comprueba el cumplimiento de los requisitos formales, expide la orden de publicación y la patente es publicada en la Gaceta de Propiedad Intelectual para que terceros la conozcan y de ser el caso interpongan oposición.

Oposición: los terceros interesados durante el término de 60 días posteriores a la publicación pueden interponer oposiciones al registro alegando que la patente no cumple con los requisitos de patentabilidad. Si el solicitante lo considera oportuno puede contar con 60 días adicionales para presentar pruebas, mediante el pago de una tasa adicional.

Respuesta a la oposición: es la oportunidad que se le da al solicitante para expresar porqué considera que su marca sí debe ser registrada, desvirtuando los argumentos del opositor. El solicitante también cuenta con 60 días hábiles para dar respuesta desde que se le notifica la oposición.

4. Pago de la tasa de examen de patentabilidad: es el pago de la tasa que habilita el examen de fondo.

5. Examen de fondo: es la valoración que realiza la SIC sobre la patente para determinar si cumple con los requisitos de patentabilidad. En esta etapa del proceso la SIC emitirá un requerimiento de fondo dando su opinión sobre el cumplimiento de los requisitos de patentabilidad y, si existieron oposiciones, manifestando si se declaran fundadas o infundadas. El solicitante cuenta con un término de 60 días hábiles, prorrogables por otros 30 días hábiles para dar respuesta al requerimiento. En caso de no hacerlo, la solicitud será negada.

6. Resolución: una vez efectuado el estudio de fondo, la SIC emite la resolución de concesión o negación de la patente, indicando las razones que fundamentan la decisión. Si hay oposiciones, se pronuncia sobre ellas declarando si son fundadas o infundadas.

Es importante tener en cuenta que, si la resolución deniega la patente o declaran infundada la oposición presentada, procede el recurso de reposición para las patentes de invención y el recurso de apelación para las patentes de modelo de utilidad, el cual podrá ser interpuesto por el interesado dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha de notificación de la resolución, la cual se entenderá surtida pasado un mes de la fecha del envío. Una vez presentado el recurso, la Delegatura de la Propiedad Intelectual analiza el recurso y de ser el caso confirma o revoca en todo o en parte la resolución de primera instancia. Esta resolución no tiene recursos, queda en firme un mes después de su notificación y contra la misma puede interponerse acción de nulidad simple o de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

El procedimiento para las patentes de modelo de utilidad es muy similar al procedimiento para las patentes de invención. Sin embargo, todos los términos se reducen a la mitad. Adicionalmente, el recurso que procede en contra de la resolución de primera instancia es un recurso de apelación.

Tarifas oficiales en línea 2023

CONCEPTO	PATENTE DE INVENCION	PATENTE DE MODELO DE UTILIDAD
Solicitud hasta por 10 reivindicaciones	\$ 98.000	\$ 87.000
Solicitud por reivindicación adicional	\$ 49.500	\$ 27.500
Examen de patentabilidad	\$ 1.516.000	\$ 857.000
Anualidades	De \$322.000 a \$1.545.500, dependiendo del año	\$299.000

DISEÑOS INDUSTRIALES

Un diseño industrial es la apariencia particular de un producto que resulta de cualquier reunión de líneas o combinación de colores, o de cualquier forma externa bidimensional o tridimensional, línea, contorno, configuración, textura o material, sin que cambie el destino o finalidad de dicho producto.

Requisitos para el registro:

Es necesario que el diseño industrial sea nuevo, es decir, que antes de la fecha de solicitud no se hubiere hecho accesible al público, en cualquier lugar o momento,

mediante su descripción, utilización, comercialización o por cualquier otro medio.

Efectos de la concesión:

- Explotación exclusiva por 10 años.
- Posibilidad de otorgar licencias.
- Bloqueo a solicitudes de diseños industriales similares en el Mundo.
- Protección del diseño a nivel nacional.

¿Cuál es el procedimiento aplicable y las tarifas por el registro?

- 1.**
3 - 6 meses

Presentación de la solicitud de registro: en esta etapa se solicita ante la SIC el registro del diseño, deben ser aportadas las vistas del producto que permitan ilustrarlo de manera clara y completa, documentos de cesión de los diseñadores al solicitante (si aplica) y el poder si se realiza mediante apoderado.
- 2.**
15 días

Estudio de forma: la SIC recibe la solicitud y revisa que esta se encuentre de conformidad con la Ley para admitir la solicitud. Si falta algún requisito la Oficina emite un requerimiento para subsanar el error, y le da al solicitante 30 días hábiles para su respuesta (prorrogable por un período igual de tiempo). De no cumplirse con el requerimiento, la solicitud es declarada en abandono.
- 3.**
30 días hábiles

Publicación: una vez la SIC comprueba el cumplimiento de los requisitos formales, expide la orden de publicación y la marca es publicada en la Gaceta de Propiedad Intelectual para que terceros la conozcan y de ser el caso interpongan oposición.

Oposición: los terceros interesados durante el término de 30 días posteriores a la publicación pueden interponer oposiciones al registro alegando que el diseño solicitado se encuentra en alguna causal de irregistrabilidad. Si el solicitante lo considera oportuno puede contar con 30 días adicionales para presentar pruebas, mediante el pago de una tasa adicional.

Respuesta a la oposición: es la oportunidad que se le da al solicitante para expresar porqué considera que su marca sí debe ser registrada, desvirtuando los argumentos del opositor. El solicitante también cuenta con 30 días hábiles para dar respuesta desde que se le notifica la oposición.

4. Estudio de fondo: es la valoración que hace la SIC del diseño solicitado. En dicho análisis tiene en cuenta los requisitos de registrabilidad establecidos en la Ley.

5. Resolución: una vez efectuado el estudio de fondo, la SIC emite la Resolución de concesión o negación del registro, indicando las razones que fundamentan la decisión. Si hay oposiciones, se pronuncia sobre ellas declarando si son fundadas o infundadas.

Es importante tener en cuenta que, si la resolución deniega el signo o declaran infundada la oposición presentada, procede el recurso de apelación, el cual podrá ser interpuesto por el interesado dentro de los 10 días hábiles siguientes a la fecha de notificación de la Resolución, la cual se entenderá surtida pasado un mes de la fecha del envío. Una vez presentado el Recurso, la Delegatura de la Propiedad Intelectual analiza el recurso y de ser el caso confirma o revoca en todo o en parte la resolución de primera instancia. Esta resolución no tiene recursos, queda en firme un mes después de su notificación y contra la misma puede interponerse acción de nulidad simple o de nulidad y restablecimiento del derecho ante el Tribunal Administrativo de Cundinamarca.

Tarifas oficiales en línea

CONCEPTO	DISEÑO INDUSTRIAL
Solicitud	\$ 781.000

Reivindicación de prioridad de marcas, patentes y diseños industriales

Los derechos de prioridad ponen a disposición del solicitante de una patente de invención, de modelo de utilidad, de un diseño industrial o de marca o lema comercial un plazo adicional para solicitar en varios países la protección de su derecho de propiedad industrial, conservando la fecha de presentación de la primera solicitud.

El sistema de prioridades está establecido en el artículo 4 del Convenio de París de 1883 e incorporado en la legislación andina en el artículo 9 de la Decisión 486, que establece que quien haya solicitado una patente de invención o de modelo de utilidad, un diseño industrial o una marca, gozará de un derecho de prioridad en un tiempo posterior a esta solicitud. Así si el titular de una solicitud efectuada en alguno de los países de la unión (Convenio de París) desea extender esta solicitud a alguno de los otros países, este puede invocar la prioridad y la nueva solicitud

tendrá como fecha de presentación la primera.

Para beneficiarse del derecho de prioridad, la solicitud que la invoca deberá presentarse dentro de los siguientes plazos, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud cuya prioridad se invoca:

- **12 meses para las patentes de invención y de modelos de utilidad; y,**
- **6 meses para los registros de diseños industriales y de marcas.**

Para las patentes de invención y modelos de utilidad es posible utilizar la reivindicación de prioridad del Convenio de París para presentar una solicitud internacional, bajo el Tratado de Cooperación en materia de patentes, conocido como PCT (Patent Cooperation

Treaty). Mediante esta solicitud internacional, es posible ampliar el plazo para extender una solicitud de patente a los países miembros del PCT hasta 30 o 31 meses (dependiendo del país) después de la fecha de presentación de la solicitud cuya prioridad invocaría la solicitud internacional.

Características de los derechos de propiedad industrial

Al ser derechos, estos son disponibles y transferibles a través de diversas formas, como los contratos de cesión, las licencias y los gravámenes.

La utilidad de estos acuerdos radica en aumentar el valor de la empresa, pues a través de estos las empresas pueden expandirse, aumentar sus ganancias e inclusive en el caso de los gravámenes, conseguir fuentes de financiación respaldadas en los derechos de propiedad industrial. A continuación, se explican algunos de ellos:

CESIONES

Es un acuerdo entre las partes donde se da la transferencia del derecho. La legislación establece que una solicitud concedida o en trámite puede ser objeto de cesión por acto entre vivos o vía sucesoria, estableciendo la obligatoriedad de inscripción de la cesión ante la SIC para que tenga efecto frente al público general.

Es un acuerdo donde se da la autorización al interesado, conocido como licenciatario, para que a cambio o no de un pago utilice los derechos de propiedad industrial de acuerdo con lo que se haya pactado en la licencia. Este tipo de negocio no implica la transferencia de titularidad

sino la autorización de uso. Al igual que las cesiones, estos acuerdos deben inscribirse ante la SIC para que tengan efecto ante terceros.

GRAVÁMENES Y VENTAS FORZADAS

Es necesario tener en cuenta que un activo de propiedad industrial es un bien mueble que integra los activos de la empresa, por tal motivo puede ser dado en garantía para respaldar obligaciones y dado el caso, puede ser embargado y rematado por orden judicial.

EL SECRETO INDUSTRIAL O EMPRESARIAL

¿Qué es?

Es toda información secreta (es decir no divulgada ni de fácil acceso a terceros) que puede ser utilizada en actividades comerciales y que otorga alguna ventaja competitiva sobre los competidores.

Se encuentra protegido por la Decisión 486 de 2000 de la Comisión de la Comunidad Andina, Ley 256 de 1996, por la cual se dictan normas sobre competencia desleal, Código Sustantivo del Trabajo, Código Penal y Código General del Proceso entre otras normas aplicables

¿Qué protege?

Se protege cualquier tipo de conocimiento sin importar su finalidad, naturaleza o campo de aplicación. Por ejemplo, el secreto industrial o empresarial puede versar sobre: i) especificaciones sobre la naturaleza, las características o las finalidades de los productos, ii) fórmulas para preparar alimentos, iii) estrategias de comercialización, iv) resultados de investigaciones, entre otros.

¿Cuáles son los requisitos?

- La información debe ser secreta, es decir que no haya sido divulgada o que no sea generalmente conocida o de fácil acceso por parte de terceros.
- La información debe tener algún valor comercial, es decir debe ofrecer alguna ventaja competitiva.
- Que se hayan adoptado las medidas necesarias y/o razonables para mantener la información secreta.

¿Qué derechos conceden?

El secreto industrial o empresarial está protegido contra su divulgación, adquisición o uso de tal secreto de manera contraria a las prácticas leales de comercio por parte de terceros. La duración de estos se determina si siguen cumpliendo los requisitos para ser considerados secretos.

LOS DERECHOS DE AUTOR Y LOS DERECHOS CONEXOS

El derecho de autor protege toda creación original (entendiendo por original, que el autor le imprima su sello personal) de naturaleza artística, literaria o científica, susceptible de ser divulgada o difundida de cualquier forma. Las obras se protegen desde el momento de su creación, sin que se requiera de ninguna formalidad o registro para que se entienda como protegida.

¿Quién goza de la calidad de autor?

De acuerdo con la Decisión 351 de 2000, autor solo puede ser una persona natural, puesto que es el único individuo con

capacidad de pensar, crear, reproducir. En consecuencia, las personas jurídicas, tales como las sociedades, no pueden ser consideradas como autor.

¿Cuáles son los tipos de obras?

Originales: son las obras cuya realización no se hizo a partir de la adaptación o modificación de obras ya existentes.

Derivadas: son las obras que su realización se origina a partir de la modificación o adaptación de una obra existente en las cuales, el autor le agrega otros elementos intelectuales. Las principales obras derivadas son: i) traducciones, ii) adaptaciones y iii) compilaciones.

En colaboración: son aquellas obras donde dos o más personas producen la obra por su propia iniciativa y riesgo. Se entiende que cada persona es titular de la obra en su conjunto. Cualquier uso que se haga sobre la misma requiere la autorización previa y expresa de cada uno de los autores.

Colectivas: son aquellas obras realizadas por varios autores, por iniciativa y orientación de una persona natural o jurídica que la coordina, divulga y publica bajo su nombre. Esta persona será quien disponga de los derechos patrimoniales que genera la obra.

¿Tienen alguna duración?

En Colombia, los derechos patrimoniales no son ilimitados en el tiempo, es decir que el titular de los derechos cuenta un término de protección durante el cual puede explotar sus derechos de

manera exclusiva y obtiene los beneficios económicos por la utilización de sus obras.

Cuando la obra se encuentra dentro del término de protección, se entiende que la obra se encuentra en el dominio privado, lo que conlleva a que se deba contar con la autorización previa y expresa del titular en caso de que se desee utilizar su obra. Una vez ha pasado el término de protección, la obra entra en el dominio público, y no se debe contar la autorización del titular en caso de que se desee utilizar su obra. Este tiempo de protección depende del tipo de persona:

El tiempo de protección de la persona natural es la vida del autor más 80 años después de su muerte.

El tiempo de protección de la persona jurídica es de 70 años contados desde la primera publicación autorizada de la obra.

¿Qué derechos se le otorgan a los autores y titulares?

De conformidad con la legislación colombiana el derecho de autor protege una serie de derechos de orden moral y patrimonial y que radican en primer lugar, en cabeza del autor o creador original.

DERECHOS MORALES

Derechos mediante los cuales se protegen los intereses personales del autor sobre la obra.

Tipos de derechos:

- Paternidad
- Integridad
- Divulgación
- Modificación
- Retracto

Características: no se pueden vender, renunciar y es perpetuo.

DERECHOS PATRIMONIALES

Derechos mediante los cuales el autor o titular de los derechos puede autorizar o prohibir que terceros exploten su obra.

Tipos de derechos:

- Reproducción
- Comunicación pública
- Distribución
- Transformación pública

Características: se pueden vender, renunciar, tienen una duración y son independientes.

DERECHOS CONEXOS

Antes de analizar qué derechos se les otorgan a los intérpretes y productores fonográficos, se debe mencionar que los soportes en donde se graban las obras musicales no son obras protegidas por el derecho de autor toda vez que no son fruto del intelecto humano.

No obstante, algunas obras protegidas por el derecho de autor, particularmente las obras musicales, requiere de artistas que las interpreten o ejecuten y de los productores fonográficos para su difusión. Ese aporte de los artistas intérpretes o ejecutantes y de los productores de fonogramas, es reconocido a través de los denominados derechos conexos al derecho de autor.

A continuación, mencionaremos los derechos que se le conceden a los artistas y a los productores de fonogramas:

- **Artistas intérpretes o ejecutantes:** tienen como derecho autorizar o prohibir que se comunique públicamente sus interpretaciones en vivo; autorizar o prohibir la grabación de sus interpretaciones;

obtener una remuneración por la comunicación pública de su interpretación.

- **Productores fonográficos:** tienen como derecho autorizar o prohibir la reproducción de sus discos; autorizar o prohibir la distribución de sus discos; y recibir una remuneración por la utilización de discos.

¿Cuál es el procedimiento aplicable y las tarifas por el registro?

La autoridad encargada de registrar obras o contratos relacionados con derecho de autor es la Dirección Nacional de Derecho de Autor. El registro que se realiza ante la Dirección Nacional de Derecho de Autor no es constitutivo de derechos sino es meramente declarativo, en consecuencia, no es obligatorio y su principal función es probatoria en caso de un litigio.

Actualmente, el registro se puede realizar presencialmente o en línea sin ningún tipo de costo:

Se debe diligenciar el formulario que corresponda al tipo de obra que se quiera registrar, se debe aportar una copia de la obra, en caso de que el solicitante del registro sea una persona jurídica debe aportar el correspondiente certificado de existencia y representación legal, en caso de que actúe a través de un apoderado el correspondiente poder y en caso de que haya habido cesiones de derechos de patrimoniales los correspondientes contratos que las soporten. Todos los documentos, excepto el formulario, deben ser aportados a la Dirección Nacional

de Derecho de Autor en medios digitales, ya sea en una memoria USB o CD.

Se debe crear un usuario y contraseña. Posteriormente, se debe escoger el tipo de obra a registrar y seguir el paso a paso que indica la página. Al final del proceso de registro, se deben aportar los mismos documentos mencionados en el registro presencial.

Negociabilidad

A pesar de que los derechos morales no pueden ser transferidos, los derechos patrimoniales pueden ser transferidos por acto entre vivos, por causa de muerte o por disposición legal.

Entre las diferentes formas de transmisión de derechos patrimoniales, existen dos que resultan de especial relevancia para los empresarios: **i) Contrato de cesión de derechos patrimoniales y ii) la obra por encargo.**

CESIÓN

El autor o titular de los derechos se desprende de sus derechos patrimoniales, convirtiendo al nuevo titular, por virtud de la transferencia, en el titular derivado. Este tipo de contrato debe constar por escrito para que sea válido.

Se debe especificar el tiempo y el territorio de la cesión. La falta de mención del tiempo limita la transferencia a 5 años y el territorio, al país en el que se realice la transferencia. Se recomienda especificar los derechos cedidos para asegurar que estos se están transfiriendo.

OBRA POR ENCARGO

Se origina cuando una persona natural o jurídica, ya sea en cumplimiento de un contrato de trabajo o de prestación de servicios, encarga a una persona natural la creación de una obra protegida por el derecho de autor.

Se presume, salvo pacto en contrario, que los derechos patrimoniales sobre la obra han sido transferidos al encargante o al empleador (artículo 28 de la Ley 1450 de 2011).

Para que opere la presunción se deben cumplir con los siguientes supuestos: i) que exista un contrato de prestación de servicios o un contrato de trabajo entre el autor y quien encarga la elaboración de la obra, ii) el contrato de trabajo o de prestación de servicios debe constar por escrito y iii) La transferencia de derechos patrimoniales a favor del encargante, se entienden concedida “en la medida necesaria para el ejercicio de sus actividades habituales en la época de creación de la obra” .

DERECHOS DE OBTENTOR DE NUEVAS VARIEDADES VEGETALES

El derecho de obtentor de variedades vegetales es el derecho exclusivo que se otorga a quien desarrolla y termina una nueva variedad vegetal para su explotación. Una variedad vegetal es el conjunto de plantas que se cultivan, que se distinguen por diferentes características morfológicas, fisiológicas, citológicas o químicas y que se pueden reproducir, multiplicar o propagar por varias generaciones.

En Colombia, la autoridad nacional competente encargada de aplicar el régimen de protección a las variedades vegetales es el Instituto Colombiano Agropecuario ICA. Dicho régimen es

reglamentado por la decisión 345 de 1993 de la CAN, y se adoptó en Colombia con el decreto 533 de 1994. Por su parte, la ley 243 de 1995 aprobó el convenio internacional para la protección de las obtenciones vegetales, UPOV, y la resolución 1893 de 1995 del ICA, establece el registro nacional de variedades vegetales protegidas y el procedimiento para obtención del certificado de obtentor.

¿Cuáles son los requisitos para obtener la protección?

Los certificados de obtentor se otorgan a las personas naturales o jurídicas que hayan (i) creado variedades vegetales, cuando éstas sean nuevas, homogéneas, distinguibles y estables y (ii) se les haya asignado una denominación genérica adecuada:

VARIEDAD NUEVA

Cuando el material de reproducción o de multiplicación, o un producto de su cosecha, no se ha vendido o entregado de otra manera lícita a terceros, por el obtentor o su causahabiente o con su consentimiento para fines de explotación

VARIEDAD DISTINTA

Se cumple si la variedad vegetal se diferencia claramente de cualquier otra cuya existencia fuese comúnmente conocida, a la fecha de presentación de la solicitud o de la prioridad reivindicada. Si la solicitud de derecho de la variedad ya fue presentada en otro país, está se entenderá como comúnmente conocida.

VARIEDAD HOMOGÉNEA

Se cumple si la variedad es suficientemente uniforme en sus caracteres esenciales, considerando las variaciones previsibles

según su forma de reproducción, multiplicación o propagación.

VARIEDAD ESTABLE

Cuando los caracteres esenciales de la variedad se mantienen inalterados de generación en generación y al final de cada ciclo particular de reproducciones, multiplicaciones o propagaciones.

DENOMINACIÓN GENÉRICA ADECUADA

Es la designación que permita identificar la variedad vegetal, la cual deberá ser propuesta por el solicitante dando cumplimiento a las especificaciones establecidas en los artículos 34 a 39 de la Resolución 1893 de 1995 del ICA.

Si la variedad vegetal ya había sido presentada en otro país, y se reivindica la prioridad de esta, se deberá usar la misma denominación anteriormente usada, desde que cumpla con los lineamientos de la legislación nacional.

El ICA analizará si la variedad cumple con la condición de novedad, y podrá realizar directamente las pruebas de distinguibilidad, homogeneidad y estabilidad, o podrá homologar los resultados de pruebas ya desarrolladas, siempre y cuando hayan sido realizadas y certificadas por la autoridad nacional competente del respectivo país. Para acceder a dicha homologación, el solicitante deberá allegar el pago de la tarifa respectiva.

¿Qué derechos otorga el certificado obtentor?

La concesión de un derecho de obtentor conferirá a su titular el derecho de impedir que terceros realicen sin su

consentimiento los siguientes actos respecto del material de reproducción, propagación o multiplicación de la variedad protegida:

- **La producción, reproducción, multiplicación o propagación.**
- **La preparación con fines de reproducción, multiplicación o propagación.**
- **La oferta en venta.**
- **La venta o cualquier otro acto que implique la introducción en el mercado del material de reproducción, propagación o multiplicación con fines comerciales.**
- **La exportación.**
- **La importación.**
- **La posesión para cualquiera de los fines mencionados en los numerales anteriores.**
- **La utilización comercial de plantas ornamentales o partes de plantas como material de multiplicación, con el objeto de producir plantas ornamentales y frutícolas o partes de plantas ornamentales, frutícolas o flores cortadas.**

Si alguno de los derechos del titular anteriormente nombrados se ven amenazados o son infringidos, el titular podrá entablar acción judicial ante la autoridad competente, con el fin de prevenir la infracción o de impedir su continuación. El derecho otorgado por el ICA tiene una vigencia de 20 a 25 años para el caso de las vides, árboles forestales, árboles frutales incluidos sus portainjertos, y de 15 a 20 años para las demás especies. Además, el titular del derecho podrá licenciar el derecho de explotar la variedad protegida.

¿Cuál es el procedimiento aplicable?

1.

Presentación de la solicitud de registro: la solicitud se presenta ante la División de Semillas del ICA. Debe contener:

- Formulario de Solicitud Derecho de Obtentor
- Formulario Cuestionario Técnico
- Declaración de novedad de variedad vegetal
- Certificado de existencia y representación legal
- Copia de la factura ICA con el pago de las tarifas correspondientes
- Fotografía de la variedad vegetal
- Tabla de caracteres UPOV
- Poder en caso de ser solicitante extranjero
- Cesión en caso de que el titular sea diferente al obtentor.

Todos los documentos deberán ser presentados en español, o con traducción oficial. Asimismo, todos los documentos de procedencia extranjera deben contar con certificación consular colombiana en el país de origen y su legalización pertinente.

2.

15 días hábiles

Pronunciamiento sobre la solicitud: el ICA cuenta con 15 días hábiles para pronunciarse sobre la aceptación o rechazo de la solicitud.

3.

60 días

Plazo para cumplir con los requerimientos: el ICA dará un plazo al solicitante para el cumplimiento de algún requisito, si ello fuere necesario para el examen de la variedad. Si no se da respuesta, la solicitud será rechazada. Es importante tener en cuenta que se puede solicitar una prórroga del término, pagando la tarifa correspondiente.

4.

Análisis de Novedad: el ICA analizará si la variedad cumple o no con el requisito de novedad, con lo que aceptará o rechazará la solicitud.

5.

Publicación: una vez aceptada la solicitud, esta será publicada en la Gaceta de Variedades Vegetales Protegidas.

6.

Pruebas: el ICA señalará al interesado la cantidad, fecha y lugar donde deberá depositar la muestra viva para la realización de pruebas de distinguibilidad, homogeneidad y estabilidad, o analizará las pruebas homologadas.

7.

3 años o
10 años

Concepto del ICA sobre los requisitos: dentro de un plazo de 3 años para las variedades de ciclo corto y de 10 años para las variedades de ciclo mediano y largo, contados a partir de la fecha de presentación de la solicitud de protección, el ICA deberá emitir su concepto acerca de los requisitos de novedad, distinguibilidad, homogeneidad y estabilidad.

8.

Concesión o negación de la variedad vegetal:

- Si el ICA encuentra que la variedad vegetal no cumple con los requisitos, negará la solicitud. Ante esta negación procede recurso solicitando la reevaluación de la variedad vegetal.
- Si el ICA corrobora que se cumplen con los requisitos emitirá un oficio, en el que se solicitará el pago de la tarifa por publicación de la concesión en la Gaceta de Variedades Vegetales Protegidas y por la emisión del certificado. Una vez el solicitante realice los pagos, el ICA emitirá una resolución de concesión y el certificado de obtentor.
- Durante cada año de protección, el titular deberá pagar las tasas de mantenimiento del registro de obtentor, de acuerdo con las tarifas vigentes. El primer año de renovación deberá pagarse dentro del año siguiente a la concesión. Luego, cada pago por mantenimiento deberá realizarse entre el 1 de enero y 31 de marzo de cada año. Si no se realiza el pago de renovación, el ICA entenderá que el titular renuncia a la protección.

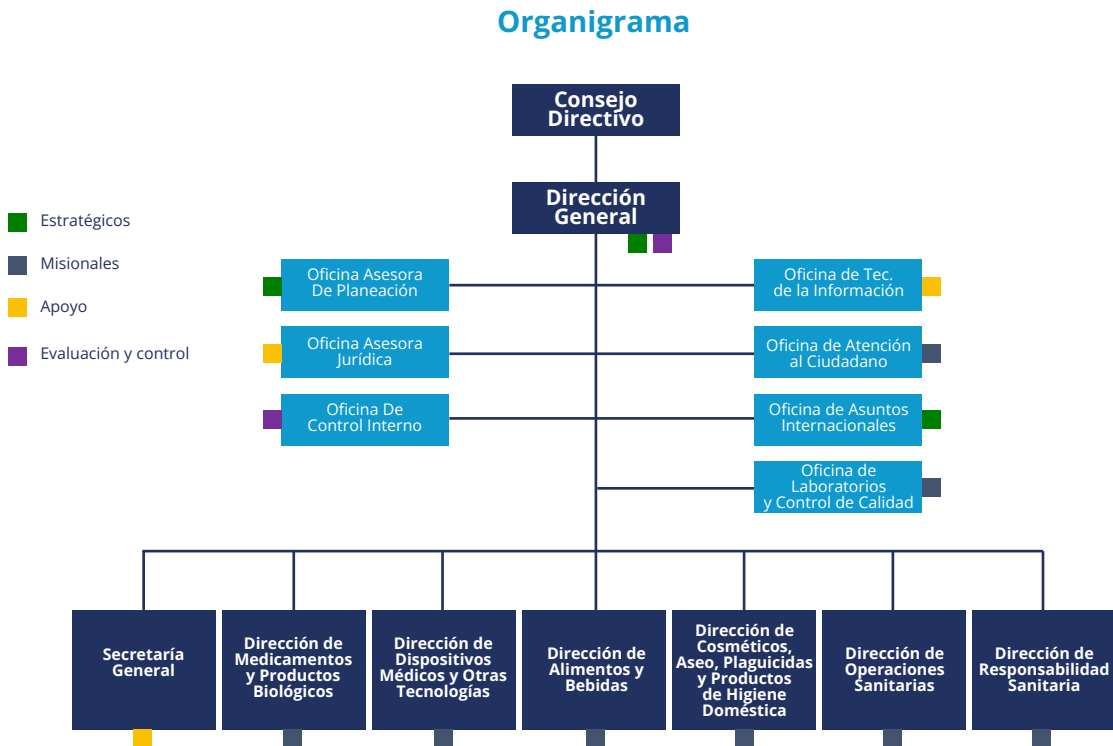
Dentro de los tres meses siguientes a la publicación de la solicitud o concesión del derecho de obtentor, los terceros tienen la posibilidad de presentar una impugnación justificando el incumplimiento de los requisitos o alegando que el solicitante no es el propietario de la variedad. La impugnación será estudiada por el ICA, y consultará al solicitante de la variedad, quien podrá dar respuesta a las alegaciones. Una vez el solicitante da respuesta, el ICA revocará la decisión de concesión si la justificación del tercero es admisible, o continuará con el proceso, o mantendrá la decisión de concesión de la variedad.

REGISTROS SANITARIOS

Los productos en Colombia tales como Medicamentos y Productos Biológicos; Cosméticos, Aseo, Plaguicidas y productos de higiene doméstica; Alimentos y bebidas alcohólicas y no alcohólicas y dispositivos médicos los cuales son vigilados por la Autoridad Sanitaria Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos "Invima", requieren para su fabricación, importación y comercialización en el país de Registro, permiso y/o notificación sanitaria (autorizaciones) expedidos por esta entidad.

El Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), es una entidad pública del orden nacional, de carácter científico y tecnológico, con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio independiente, perteneciente al Sistema de Salud, adscrito al Ministerio de Salud y Protección Social y con sujeción a las disposiciones generales que regulan su funcionamiento. Ejecuta las políticas formuladas en materia de vigilancia sanitaria y de control de calidad de los productos de su competencia.

¿Qué Naturaleza tiene el Invima?



PRODUCTOS COMPETENCIA DE INVIMA

Alimentos y bebidas	<ul style="list-style-type: none"> • Carne. • Bebidas alcohólicas. • Pesca y acuicultura. • Otros alimentos y bebidas.
Medicamentos y productos biológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Medicamentos de síntesis química. • Productos biológicos. (Incluye vacunas). • Medicamentos homeopáticos. • Fitoterapéuticos. • Suplementos dietarios. • Hemoderivados. • Cannabis.
Cosméticos	<p>Todo producto de aplicación local con el fin de limpiar, perfumar o modificar el aspecto y proteger, prevenir o corregir olores corporales.</p>
Plaguicidas de uso doméstico y de uso en salud pública	<p>Todo agente de naturaleza química, física o biológica que sólo en mezcla o en combinación, se utilice para la prevención, reprensión, atracción o control de insectos, ácaros, agentes patógenos, nemátodos, malezas, roedores u otros organismos nocivos a los animales o a las plantas, a sus productos derivados, a la salud o a la fauna benéfica.</p>
Higiene doméstica y absorbentes de higiene personal	<ul style="list-style-type: none"> • Productos cuya función principal es remover la suciedad, desinfectar, aromatizar el ambiente y propender el cuidado de utensilios, objetos, ropas o áreas que posteriormente estarán en contacto con el ser humano. • No incluye papel higiénico, servilletas o papel de cocina.
Dispositivos médicos	<ul style="list-style-type: none"> • Dispositivos médicos y equipos biomédicos. • Reactivos de diagnóstico y reactivos invitro. • Tejidos gametos.

¿CUÁLES SON LAS MODALIDADES MÁS COMUNES?

1. Importar y vender
2. Fabricar y exportar
3. Fabricar y vender
4. Importar, semielaborar y vender
5. Importar, envasar y vender

¿CUÁLES SON LOS TRAMITES MÁS COMUNES Y SU VIGENCIA?

Registro sanitario

Alimentos: 5 años

Medicamentos: 5 años

Dispositivos médicos: 10 años

Suplementos dietarios: 5 años

Biológicos y vacunas: 5 años

Notificación sanitaria obligatoria

Alimentos: 10 años

Cosméticos: 7 años

Productos de aseo: 7 años

Productos de higiene personal y absorbentes: 7 años

Permiso sanitario

Alimentos: 7 años

Equipos médicos: 10 años

RENOVACIONES

Los tiempos en que se debe solicitar la renovación de los registros sanitarios; notificaciones sanitarias obligatorias; permisos sanitarios; y/o permisos de comercialización es específico para cada producto competencia de Invima:

- **Medicamentos:** 90 días antes del vencimiento
- **Cosméticos:** 60 días antes del vencimiento
- **Productos de higiene doméstica y productos absorbentes:** 60 días antes del vencimiento
- **Alimentos:** 90 días antes del vencimiento
- **Dispositivos médicos y equipos biomédicos:** 90 días antes del vencimiento

REQUISITOS

Los requisitos son variables de acuerdo con la naturaleza del producto. En general los requisitos legales se refieren al certificado de venta libre; a las buenas prácticas de manufactura y/o certificado de capacidad de producción y a las autorizaciones de titularidad e importación. Dentro de los requisitos técnicos están principalmente los relativos a la composición del producto; los estudios clínicos; estabildades y exigencias de rotulado.

Marco Normativo

Medicamentos	Decreto 677 de 1995 / Decreto 334 de 2022 / Resolución 1124 de 2016
	Biodisponibilidad y bioequivalencia: Decreto 1782 de 2014
	Productos biológicos / Cannabis: Ley 1787 de 2016 / Decreto 613 de 2017 / Decreto 2467 de 2015 / Resolución 315 de 2020 / Decreto 811 de 2021, Resolución 227 de 2022
Suplementos dietarios	Decreto 3249 del 2006, Decreto 3863 del 2008
Homeopáticos	Decreto 3554 del 2004, Decreto 1861 del 2006
	Decreto 335 de 2022, Resolución 4594 de 2007 (Manual): Resolución 3665 de 2009 (Guía)
Fitoterapéuticos	Decreto 2266 del 2004
Alimentos	Ley 09 de 1979 - Por lo cual se dictan medidas sanitarias (Código Sanitario Nacional) reglamentada, especialmente por el decreto 60 de 2002, Resolución 2492 de 2022, Resoluciones 00730 de 1998, 5109 de 2005 y 333 de 2011
	Para carnes se debe tener en cuenta, Decreto 1500 de 2007, Decreto 2270 de 2012, Resoluciones 240, 241 y 242 de 2013, Resolución 2021043230 de 2021, Resolución 2020037814 de 2020, Resolución 2020012659 de 2020, Resolución 2019055962 de 2019, entre otros
	Piscicultura Documento 561 de 1984, Resolución 776 de 2008. Resolución 2674 de 2013, Resolución 719 de 2015; Resolución 810 de 2021; Resolución 2492 de 2022; Circular DG 1000-002-23
Bebidas alcohólicas	Decreto 1686 del 2012, Decreto 162 de 2021
Cosméticos	Decisión 516 de 2002 / Decisión 783 de 2013 - agotamientos etiquetas - / Resolución 1905 de 2017 / Resolución 1906 de 2017 / Resolución 3773 de 2004 / Acta 5 CAN
	Decisión 833 de 2008

Aseo y limpieza	Decisión 706 de 2008 / Resolución 3113 de 1998 / Resolución 689 de 2016
Plaguicidas	Decreto 2092 de 1986, Decreto 1843 de 1991
Dispositivos médicos	Decreto 4725 de 2005 / Decreto 582 de 2017 / Resolución 4002 de 2007
Reactivos de diagnóstico invitro	Decreto 3770 de 2004 / Decreto 581 de 2017 / Resolución 132 de 2006

Gómez-Pinzón

DESDE 1992

DIRECCIÓN

Bogotá D.C., Colombia
Calle 67 No. 7 - 35, Oficina 1204

E-MAIL

gpa@gomezpinzon.com

TELÉFONO

57 (601) 319 2900
Fax: +57 (601) 321 0295

PÁGINA WEB

<https://gomezpinzon.com/>



PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



Gobierno de
Colombia

COLOMBIA 

